

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

7. Narrar con IA es crear

Alba García-Vega e Iris Barraión

7.1 Objetivos

- * Conocer los diferentes componentes de lenguaje de Internet que se presentan en los vídeos de TikTok, cuando se trata de construir historias.
- * Analizar las funciones de las imágenes, los sonidos o la voz para comunicar un mensaje o una historia.
- * Aprender a generar mensajes eficaces en situaciones de comunicación.



7.2 La IA en TikTok: desde el inicio hasta la creación del contenido

7.2.1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD

TikTok se ha convertido en una de las plataformas más influyentes para la expresión creativa, transformando la manera en que las personas producen y consumen contenido digital. Su impacto se ha visto potenciado por el uso de la inteligencia artificial (IA), que facilita la generación de tendencias, la personalización del contenido y la creación de filtros innovadores.

La plataforma plantea un escenario donde la IA y la creatividad se entrelazan, re-definiendo la expresión digital. De este modo, TikTok se posiciona como un laboratorio de innovación donde convergen la tecnología y la expresión artística del ser humano para potenciar el proceso creativo de contenidos audiovisuales (Gil, 2024).

La IA impulsa la creatividad y mejora la eficiencia en todas las etapas del proceso, desde la idea inicial hasta su desarrollo final (Lee, 2022). No reemplaza la imaginación, sino que la complementa (Bhautik, 2023).

En este sentido, la IA puede funcionar como asistente creativo. Esta función es facilitada por herramientas basadas en modelos de lenguaje que permiten una interacción directa (Thorne, 2020). La IA ofrece un punto de partida que estimula la imaginación y agiliza el proceso creativo, permitiendo a los creadores centrarse en dar su toque personal a las ideas y transformarlas en contenido auténtico y memorable.

Un ejemplo es ChatGPT, el cual puede servirnos como asistente para ampliar el proceso creativo a partir de comandos simples que nos ofrezcan ideas, temas y tendencias de TikTok (ChatGPT, 2025).

“Muéstrame cinco temas para vídeos en TikTok”
“Muéstrame temas de actualidad dentro de la plataforma TikTok”
“Muéstrame las tendencias de la plataforma TikTok”

Otra herramienta de IA que puede contribuir al proceso creativo es MyMap AI <https://rebrand.ly/df6d8c>, la cual permite el desarrollo de mapas visuales mediante el procesamiento de textos (MyMap.AI, 2025). A continuación, se muestra una serie de comandos que podrían resultar de interés:

“Hazme un mapa mental de las tendencias de TikTok”
“Hazme un mapa mental con los temas que se consideren tendencia y retos virales en TikTok”
“Hazme un mapa mental sobre las diferentes audiencias”

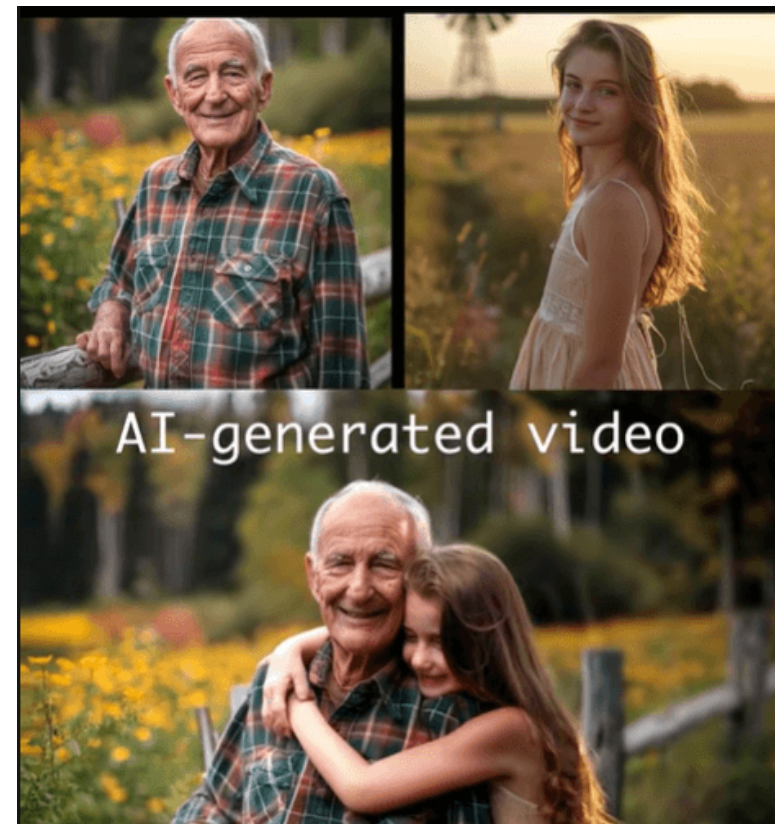
Tendencias y Retos Virales en TikTok	
Retos de Baile	Los retos de baile se viralizan rápidamente con coreografías pegajosas y entretenidas.
Modas de Estilo	Tendencias de moda impulsadas por influencers que destacan en la plataforma.
Humor y Comedia	El contenido humorístico sigue siendo un pilar fuerte en TikTok.
Conciencia Social	Temas relevantes y mensajes importantes se viralizan a través de la plataforma.
Hacks y Consejos	Los tutoriales prácticos y 'hacks' de vida son muy populares.

Imagen 7.2. Ejemplo de uso de la herramienta MyMap.AI, modificada con la aplicación SimpleMind. <https://www.mymap.ai/>

7.2.2 TÉCNICAS DE STORYTELLING EN LA ERA DE TIKTOK

El storytelling es clave en TikTok para captar y mantener la atención en pocos segundos, conectando emocionalmente con el público (Alexander, 2017). Se basa en patrones colectivos e interacciones dinámicas (Dawson, 2020) y suele estructurarse con un gancho inicial, desarrollo ágil y un desenlace que genera emoción o acción. A continuación, se presentan formatos populares en TikTok que potencian este tipo de narrativas creativas:

- **Gancho Inicial (Hook First Storytelling).** Esta técnica capta la atención desde el inicio con una pregunta, afirmación o imagen impactante, motivando al espectador a ver el contenido hasta el final.
- **Relato con Emoción (Emotional Storytelling).** Busca conectar emocionalmente con la audiencia, generando contenido “relatable” que invita a compartir y comentar por su capacidad de generar identificación.
- **“Before & After” (Transformación o Cambio).** Destaca contrastes visibles entre un estado inicial y uno final, generando impacto y curiosidad en la audiencia.
- **Giro Inesperado (Plot Twist).** Se plantea una historia que parece predecible pero sorprende con un giro inesperado,



*Imagen 7.3 Ejemplo de “Emotional Storytelling”.
Ítem IATikTok-1063 <https://rebrand.ly/c07876>*

captando la atención y manteniendo al público hasta el final.

- **Historia en tres actos.** Técnica basada en el esquema clásico de tres actos, dividida en partes (usualmente en tres vídeos) que mantienen la atención y fomentan la expectativa e interacción entre la espera de las partes de la historia.
- **Desafío o Interacción con la audiencia.** Esta técnica invita a la audiencia a participar mediante desafíos, duetos o preguntas, fomentando la viralidad y el engagement. Una llamada a la acción clara es clave para su efectividad.
- **“Un Día en mi Vida” (Day in the Life Storytelling).** Muestra un fragmento real de la vida cotidiana del creador del vídeo, generando autenticidad y cercanía con la audiencia.
- **Pregunta o misterio (Curiosity Gap Storytelling).** Se inicia el vídeo con una pregunta intrigante o un misterio que obliga al espectador a quedarse hasta el final para descubrir la respuesta.
- **POV (Point of View).** Se trata de contar una historia desde la perspectiva del protagonista, siendo efectiva para contar relatos de situaciones reales o ficticias con las que el espectador pueda sentirse identificado.

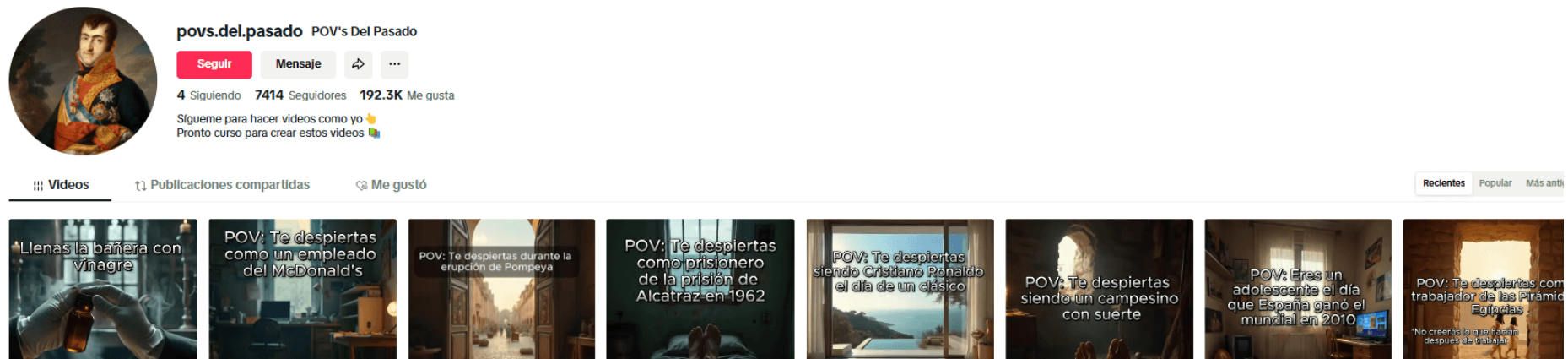


Imagen 7.4. Ejemplo de cuenta dedicada a subir vídeos de POVs, en este caso, de momentos históricos. <https://rebrand.ly/725cfc>

7. 2. 3 TIKTOK COMO PLATAFORMA DE EXPRESIÓN CREATIVA A TRAVÉS DE LA IA

Como se ha mencionado, la creación de contenido en TikTok ha integrado el uso de herramientas basadas en IA que potencian la creatividad (Harper, 2019). Los efectos de realidad aumentada (AR), los filtros dinámicos y la generación automática de subtítulos permiten a los creadores mejorar la calidad de sus vídeos sin necesidad de conocimientos avanzados en edición. Funcionalidades como la síntesis de voz y la edición automatizada han simplificado el proceso de producción, haciendo que la creación de contenido sea más accesible y eficiente.

Esta situación ha generado la aparición de contenidos creativos que utilizan la plataforma como un espacio de experimentación artística, combinando música, imágenes y efectos visuales generados por IA, impulsando nuevas formas de narrativa digital (Gil, 2024). Los usuarios pueden experimentar con formatos interactivos, efectos de transformación de voz y herramientas de edición que antes solo estaban disponibles en software profesional. A continuación, se muestran una serie de herramientas especializadas en IA para la edición y creación de contenido en TikTok.



Imagen 7.5 Ejemplo de filtro que te permite transformarte en personajes de franquicias famosas
Ítem IATikTok-2 <https://rebrand.ly/409903>

7.2.3 1. HERRAMIENTAS DE IA PARA EDICIÓN DE VÍDEO EN TIKTOK

La imagen es clave en TikTok: los filtros, efectos y animaciones pueden hacer que un vídeo destaque. Estas son algunas herramientas basadas en IA diseñadas para mejorar la calidad visual y agregar impacto creativo:

- **CapCut** es una app de edición de vídeo muy popular por su facilidad de uso y funciones potentes. Utiliza IA para identificar rostros u objetos, aplicar efectos automáticamente y seleccionar los mejores momentos de un vídeo de forma eficiente (CapCut, 2025).(CapCut, 2025).
- **Runway ML** es una plataforma que facilita el uso de herramientas avanzadas de IA a personas sin conocimientos técnicos. En vídeo, permite editar automáticamente, aplicar efectos y transiciones, y cuenta con una galería de efectos en tiempo real (Runway ML, 2025)

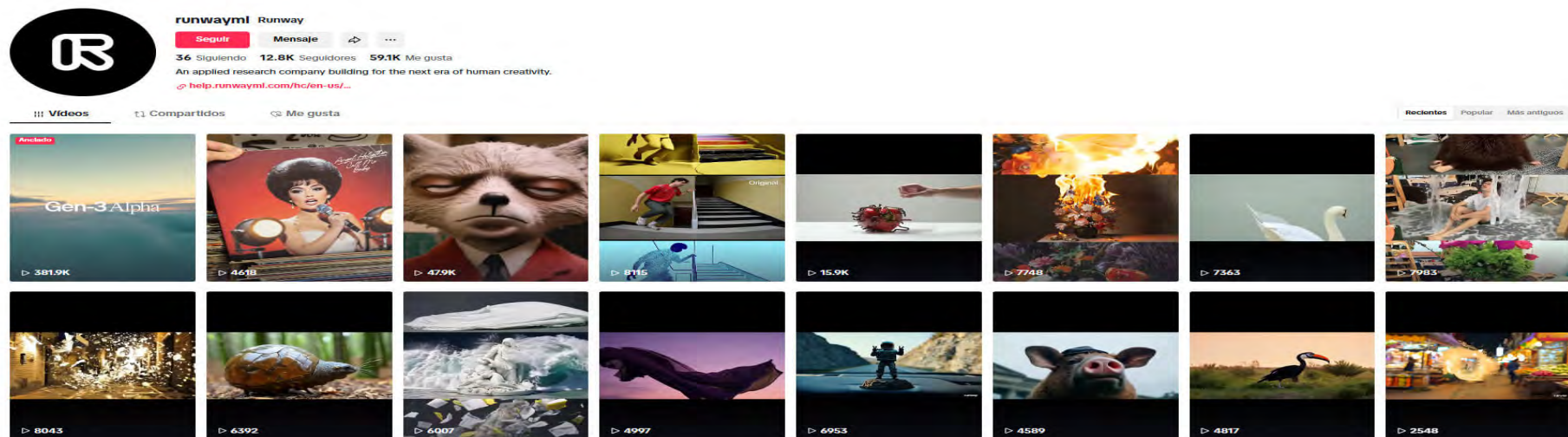


Imagen 7.6. Cuenta oficial de Runaway ML. La empresa sube vídeos mostrando las funciones que ofrece esta herramienta.
<https://rebrand.ly/f5440f>

- **FacePlay** es una herramienta de inteligencia artificial que permite crear vídeos personalizados a partir de fotografías, utilizando reconocimiento facial avanzado. La IA genera avatares digitales realistas que pueden integrarse en diversos escenarios animados, con movimientos faciales y corporales sincronizados (FacePlay, 2025).
- **Remini AI** es una herramienta de mejora de imágenes que utiliza inteligencia artificial para mejorar la calidad de fotos y vídeos, especialmente aquellas que tienen baja resolución o están pixeladas. En relación con el uso de la IA en vídeos, permite mejorar vídeos de baja calidad, elevando su resolución y añadiendo detalles visuales y reduce el ruido visual en vídeos antiguos o de mala calidad, haciéndolos más agradables para la vista (ReminiAI,2025)



Imagen 7.7. Ejemplo de uso de la herramienta Remini AI. <https://rebrand.ly/7cb051>

7.2.3.2 HERRAMIENTAS DE IA PARA LA EDICIÓN DE SONIDO EN TIKTOK

El sonido es un factor clave en el éxito de un vídeo en TikTok. Desde efectos de voz hasta música sin copyright, la IA ayuda a mejorar la calidad sonora, ampliando las posibilidades de composición musical a través de la convergencia entre el arte recreativo de la IA y las habilidades y conocimientos musicales de los autores (Atkinson & Barker, 2023). A continuación, se presentan una serie de herramientas de IA para la edición de sonido y arte generativo. Todos los links aparecen en la pag. 118, donde aparecen los recursos relacionados con la IA:

- **Voicemod** es una herramienta de modificación de voz en tiempo real que utiliza inteligencia artificial para alterar y personalizar las voces en llamadas, grabaciones o durante la creación de contenido. Permite personalizar y ajustar los efectos vocales para adaptarlos a sus necesidades o crear efectos únicos modificando la frecuencia, el tono y la velocidad de la voz para obtener la transformación deseada. También dispone de una amplia galería de sonidos y filtros predeterminados a disposición de los usuarios (Voicemod, 2025).
- **Uberduck** es una plataforma de inteligencia artificial que convierte texto en voz y permite generar pistas de audio con tecnología avanzada de clonación vocal. Está especialmente diseñada para crear voces estilo rap y producir canciones con letras generadas automáticamente (Uberduck, 2025).
- **AIMusic** es una herramienta en línea que utiliza inteligencia artificial para generar música personalizada de alta calidad de forma gratuita y sin necesidad de registro. Permite transformar letras o ideas en melodías y elegir entre los diferentes tonos, ritmos o estilos musicales para generar diferentes pistas de audio (AIMusic, 2025).
- **Descript** es una herramienta de edición de audio que usa inteligencia artificial para facilitar la edición, transcripción y creación de contenido. Permite generar voces clonadas de alta calidad que conservan el tono original, ideal para editar o corregir contenido sin tener que grabar de nuevo (Descript, 2025).

7.2.3.3 CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIKTOK MEDIANTE LAS HERRAMIENTAS DE IA

La inteligencia artificial facilita la creación de contenido dinámico, ahorrando tiempo y ampliando las posibilidades creativas para todo tipo de usuarios. Un ejemplo es un vídeo publicado por @annaveethatsme el 20 de marzo de 2023, en el que se utilizan varias herramientas de IA —ChatGPT, Uberduck y AIMusic— para crear una canción original.

Los creadores comienzan pidiendo a ChatGPT que cree un verso estilo “2Pac” donde el cantante mande un mensaje al mundo desde el cielo. En este caso, la plataforma les ofrece el siguiente texto:

Yeah, it's 2 Pac, and I'm speaking from above
I got a message for the world, it's all about love
II Know I left too soon, my life was cut so short
But even in death, my words will not distort
I see the pain and struggle, I see the hurt and fear
But I'm here to tell you, that hope is always near
It's in the love we give, it's in the love we share
It's in the way we treat each other, it's in the way we care

Luego, suben esta letra a Uberduck, que clona la voz del artista para interpretar el verso. Finalmente, usan AIMusic para crear una base instrumental en estilo rap, integrando la voz generada por Uberduck.

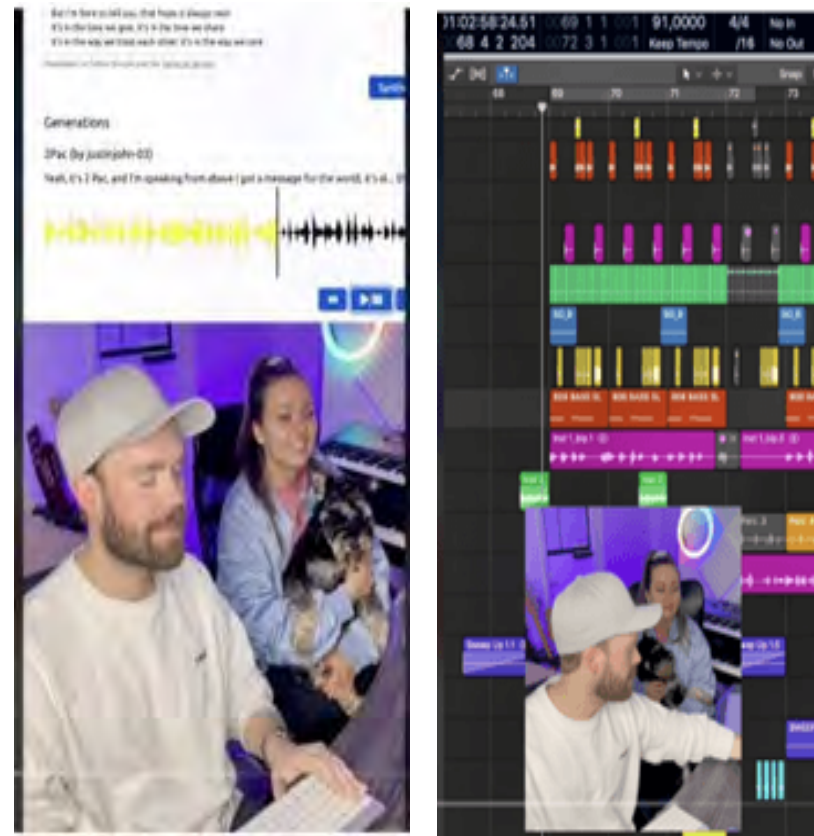


Imagen 7.8. . Ejemplo de uso de las herramientas Uberduck y AI.Music. Ítem IAEntretenimiento-1498
<https://rebrand.ly/feff8e>

7.3 Actividades

EXPLORACIÓN CREATIVA.

- Utiliza ChatGPT para identificar las temáticas que son tendencia en TikTok.
- Escoge una temática atractiva y define un formato narrativo que facilite el storytelling en video.
- Utiliza Mymap.ai para visualizar los pasos y la estructura del formato elegido.
- Utiliza, al menos, una herramienta de IA de edición de vídeo y otra de edición de audio.

BEFORE & AFTER CON IA

- Escoge un tema y selecciona cuatro imágenes del mismo.
- Utiliza alguna herramienta de IA que transforme las imágenes en algo impactante.
- Crea un vídeo mediante el uso de alguna herramienta de IA que genere transiciones llamativas a partir del formato “Before and After”.

CREA TU PROPIA CANCIÓN

- Crea una canción mediante el uso de herramientas de IA que faciliten su producción y edición.
- Selecciona un formato para contar una historia en TikTok con tu canción.

7. 4 Oportunidades y riesgos

OPORTUNIDADES

- * Generación rápida de ideas, ya que permite analizar tendencias y sugerir contenido viral de manera ágil.
- * Optimización de guiones de manera sencilla, permitiendo generar estructuras adaptadas al formato de vídeo corto.
- * Edición y producción rápida del contenido, acercando los procesos de edición de vídeo al público general.
- * Democratización en la generación de contenido, ya que permite crear contenido de manera sencilla independientemente del nivel de experiencia que tenga el usuario.

RIESGOS

- * Es importante etiquetar los vídeos con la etiqueta de Contenido generado por IA. También es importante contrastar la información.
- * Saturación de contenido idéntico, ya que si muchas personas comienzan a generar el mismo tipo de contenido el mismo pierde impacto.
- * Obsolescencia de contenido. La IA puede proponer tendencias o temas desactualizados, por ello, es importante verificar las tendencias en tiempo real
- * Dependencia tecnológica. herramientas como el pilar fundamental de sus creaciones en lugar de como asistentes creativos.

7.5. Recursos

PARA SABER MÁS:

- Founderz. (2025). *Imparable eres tú* <https://founderz.com/es/>
- Tiktok. (20 de septiembre de 2023). *Nuevas etiquetas para compartir contenido generado por IA*. <https://rebrand.ly/Ob12d3>
- Tiktok for business. (22 marzo de 2024). *The Tiktok trends digest:storytelling unhinged*. <https://rebrand.ly/407aa5>
- Tiktok for Business (2025). *Storytelling Formats one pager ESES*. <https://rebrand.ly/6b9e8b>
- runaway Help Center (2025). Gen-3 Alpha Prompting Guide. <https://rebrand.ly/209092>
- runaway (2025). What do you want to create today? <https://rebrand.ly/44357d>
- invideo (2025), Try Invideo AI. <https://rebrand.ly/e148e7>

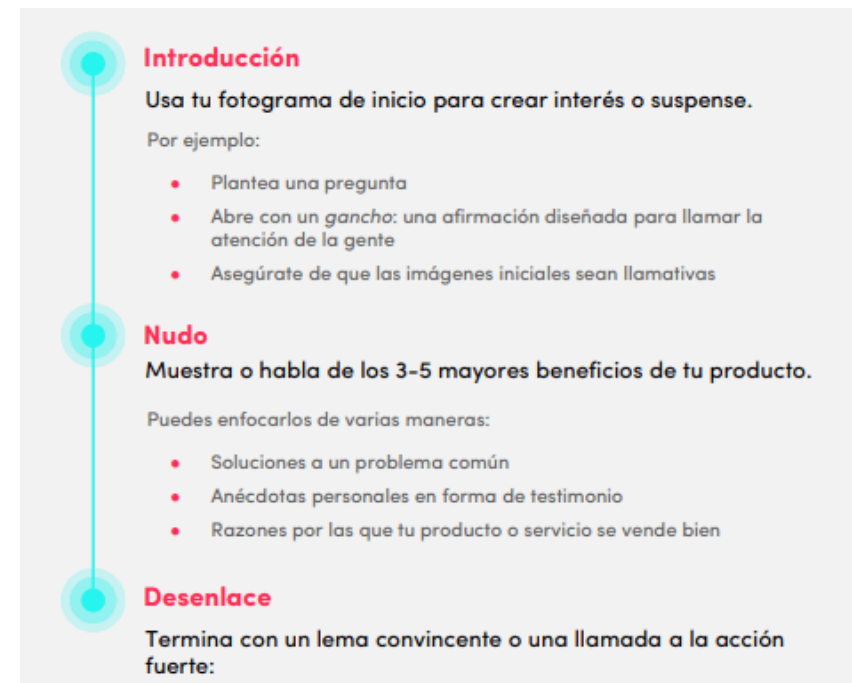


Imagen 7.9. Formatos para mejorar el rendimiento.
<https://rebrand.ly/6b9e8b>

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

AIMusic. (2025). Generador de Música AI Online y Gratis <https://rebrand.ly/d4dbOb>

Capcut. (2025). Editor con IA para todas las personas. <https://rebrand.ly/2xs4v7y>

Descript. (2025). Make video faster. Make more of it. And make it good. <https://rebrand.ly/7d7627>

FacePlay. (2025). One click to generate. Face swap video. <https://rebrand.ly/z1lacup>

Remini AI. (2025). The only photo and video enhancer you'll ever need <https://rebrand.ly/ar5kysp>

Runway ML. (2025). Technology for a new era of media and storytelling. <https://rebrand.ly/b35da0>

Uberduck. (2025). AI Vocals and Text To Speech. <https://rebrand.ly/49ecftj>

Voicemod. (2025). Real time voice changer & soundboard. <https://rebrand.ly/7zlae2u>



Imagen 7.10. Ejemplo de uso de la herramienta. Runway ML. Ítem IATikTok-831 <https://www.tiktok.com/@fantasy.videoclips/video/7428964677193092357>

7.6. Referencias

- Alexander, B. (2017). *The new digital storytelling: Creating narratives with new media*. Bloomsbury Publishing. <https://rebrand.ly/387cb0>
- Atkinson, D. P., & Barker, D. R. (2023). AI and the social construction of creativity. *Convergence*, 29(4), 1054-1069. <https://doi.org/10.1177/13548565231187730>
- Bhautik, J. (2023). Is AI Going to Replace Creative Professionals? *Interactions* 30(5), 24–29. <https://doi.org/10.1145/3610529>
- Dawson, P. (2020). Hashtag narrative: Emergent storytelling and affective publics in the digital age. *International Journal of Cultural Studies*, 23(6), 968-983. <https://doi.org/10.1177/1367877920921417>
- Gil, V. A. (2024) Qué aprender de la IA de TikTok para la elaboración de contenidos. *Investigación y marketing*, 158, 30-37, ISSN 1131-6144.
- Harper, R. H. R. (2019). The Role of HCI in the Age of AI. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 35(15), 1331–1344. <https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1631527>
- Lee, H.-K. (2022). Rethinking creativity: creative industries, AI and everyday creativity. *Media, Culture & Society*, 44(3), 601-612. <https://doi.org/10.1177/01634437221077009>
- Thorne, S. (2020). Hey Siri, tell me a story: Digital storytelling and AI authorship. *Convergence*, 26(4), 808-823. <https://doi.org/10.1177/1354856520913866>