

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

6. Estrategias de uso crítico: Cómo entender la IA en TikTok

Patricia Alarcón

6.1 Objetivos

- * Entender el uso de la IA en TikTok.
- * Fomentar el pensamiento y el uso crítico.
- * Facilitar la utilización de Tiktok como herramienta para la reflexión y la educación.



Imagen 6.1 Conceptos fundamentales

6.2 Comprender el uso de la IA en Tiktok.

Muchos jóvenes usan TikTok sin conocer que la Inteligencia Artificial está detrás de su funcionamiento. Según ChatGPT, su uso se basa en seis ejes principales.

- La utilización del algoritmo para la recomendación de vídeos.
- La clasificación de los vídeos gracias a la aplicación de la IA (reconocimiento y clasificación de los vídeos).
- El uso de la IA para la creación filtros y efectos de vídeo de realidad aumentada, (AR).
- Moderación de contenido: la IA es capaz de detectar y filtrar contenido inapropiado.
- Generación automática de subtítulos para los vídeos publicados.
- Optimización de anuncios gracias a los datos obtenidos de los propios usuarios.

Esta síntesis revela aspectos clave del uso de la IA en TikTok, que pueden abordarse críticamente por docentes y jóvenes como contenido pedagógico.

How is AI-generated content labeled on TikTok?

Creators can disclose content as AI-generated directly on the post by adding text, a hashtag sticker, or context in the post's description.

TikTok also offers labels to let viewers know when content was made using AI:

Creator label: Creators apply this label to indicate that their content was completely generated or significantly edited by AI. The label will read "creator labeled as AI-generated". Please note that misleadingly labeling unaltered content with this label is a violation of our [Terms of Service](#) and may result in the removal of content.

Keep in mind that if you made your AI-generated content using only TikTok effects, you may not need to label it as we [automatically label content](#) made with TikTok effects if they use AI. If you independently altered your video with AI in addition to the TikTok effect you used, we still ask that you follow our labeling guidelines.

Auto label: TikTok may automatically apply the "AI-generated" label to content we identify as completely generated or significantly edited with AI. This may happen when a creator uses TikTok AI effects or uploads AI-generated content that has Content Credentials attached, a technology from the Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA). Content Credentials attach metadata to content that we can use to recognize and label AIGC instantly.

Learn more about [our partnership with C2PA](#) and [our work to advance AIGC transparency](#).

Imagen 6.2 Directrices de TikTok sobre el contenido generado por IA. <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/creating-videos/ai-generated-content>

6.2.1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y USO CRÍTICO.

El uso crítico de TikTok comienza por el entendimiento de la propia red social y eso implica el conocimiento que la red hace de la propia IA.

A partir de este conocimiento, el usuario puede comprender por qué se le recomiendan determinados vídeos, aparece una publicidad específica, se publican vídeos con efectos o subtítulos, se filtra contenido inapropiado o se catalogan los vídeos por secciones.

En definitiva, entender TikTok implica entender su uso de la IA. El conocimiento de estas cuestiones se convierte, por tanto, en el punto de origen para establecer estrategias de uso crítico que permitan fomentar la reflexión y el pensamiento crítico.

Al mismo tiempo, solo este conocimiento y esta concienciación posibilita, a posteriori, posibilitar la reflexión, la educación y el pensamiento crítico gracias a TikTok, es decir, convertir esta red social en una herramienta para el aprendizaje.



Imagen 6.3 Vídeo generado con IA. Ítem SocialM <https://rebrand.ly/e27638> https://www.tiktok.com/@cringeai_videos

6.2.2 FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA IA

En este escenario, es esencial insistir en el contexto, es decir, en la “era de la información”, donde los datos no solo han proliferado de forma exponencial, sino que se han convertido en un recurso abierto e ilimitado para la ciudadanía (Polo, 2020), lo que conduce al riesgo de la desinformación y a la preocupante manipulación de los contenidos: cuando se manipula el recurso, la información presenta una realidad que, aunque parezca racional, difiere de la realidad verdadera (Castillejo, 2020). Esta situación referente a la desinformación también exige estrategias de uso crítico, que permitan conocer las opciones existentes en torno al uso de filtros y de efectos en los vídeos; así como advierta de los riesgos existentes de manipulación o de una errónea catalogación.

En el ámbito de la educación, el ejercicio del pensamiento crítico resulta inalcanzable como objetivo si los docentes, como agentes cruciales de la enseñanza, desconocen este entorno digital, su naturaleza cambiante y sus riesgos y oportunidades. Por tanto, el análisis nos obliga a reparar que “enseñar a pensar críticamente demanda que el docente tenga en su mente una concepción clara del pensamiento crítico” (Paul & Elder, 2005).

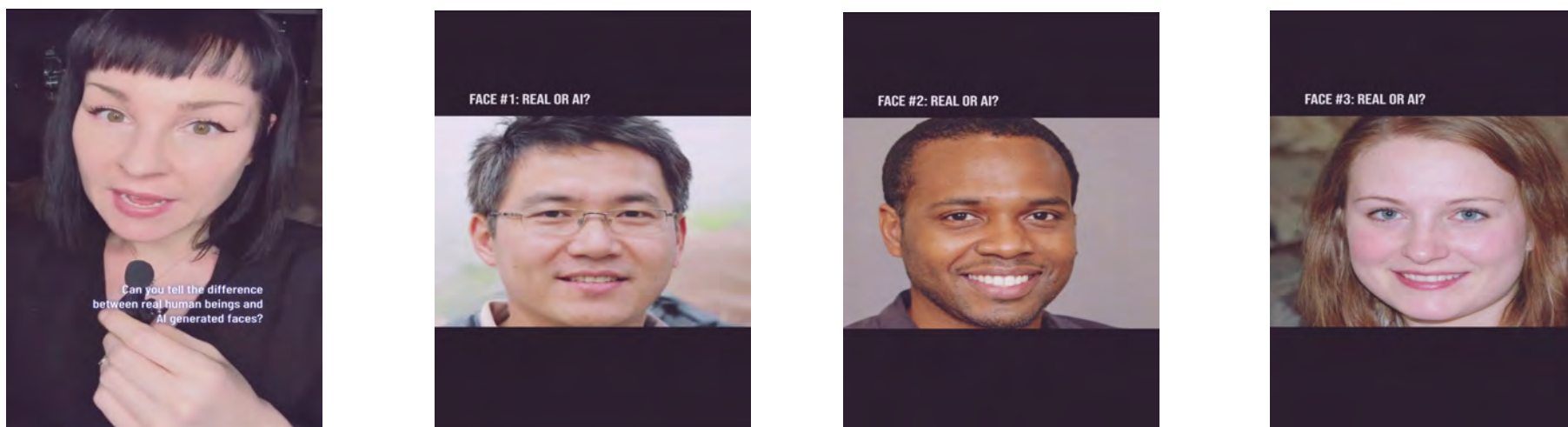


Imagen 6.4 ¿Eres capaz de diferenciar rostros reales de los generados por IA? Ítem EDU - 1027. <https://www.tiktok.com/@theoracly/video/7334898610057792774>

6.2.3 TIKTOK COMO PLATAFORMA DE EXPRESIÓN Y USO CRÍTICO.

Desarrollar un uso crítico de TikTok requiere comprender, desde una perspectiva filosófica, el concepto de pensamiento crítico. Si bien pensar es una capacidad innata del ser humano, esto no garantiza la calidad del pensamiento.

Como señalan Blanco & Blanco (2010), la habilidad para pensar no implica necesariamente una correcta ejecución del pensar, ya que este puede ser 'arbitrario, desinformado y parcial' (p. 321-332).

En esta línea, Nomen (2019) sostiene que el pensamiento crítico se basa en la razón, permite analizar la realidad y construir argumentos sólidos frente a meras opiniones. Paul & Elder (2003) lo definen como 'ese modo de pensar –sobre cualquier tema, contenido o problema– en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales' (p. 4).

Estas definiciones permiten enmarcar el pensamiento crítico como una herramienta clave para analizar críticamente los contenidos en plataformas como TikTok.

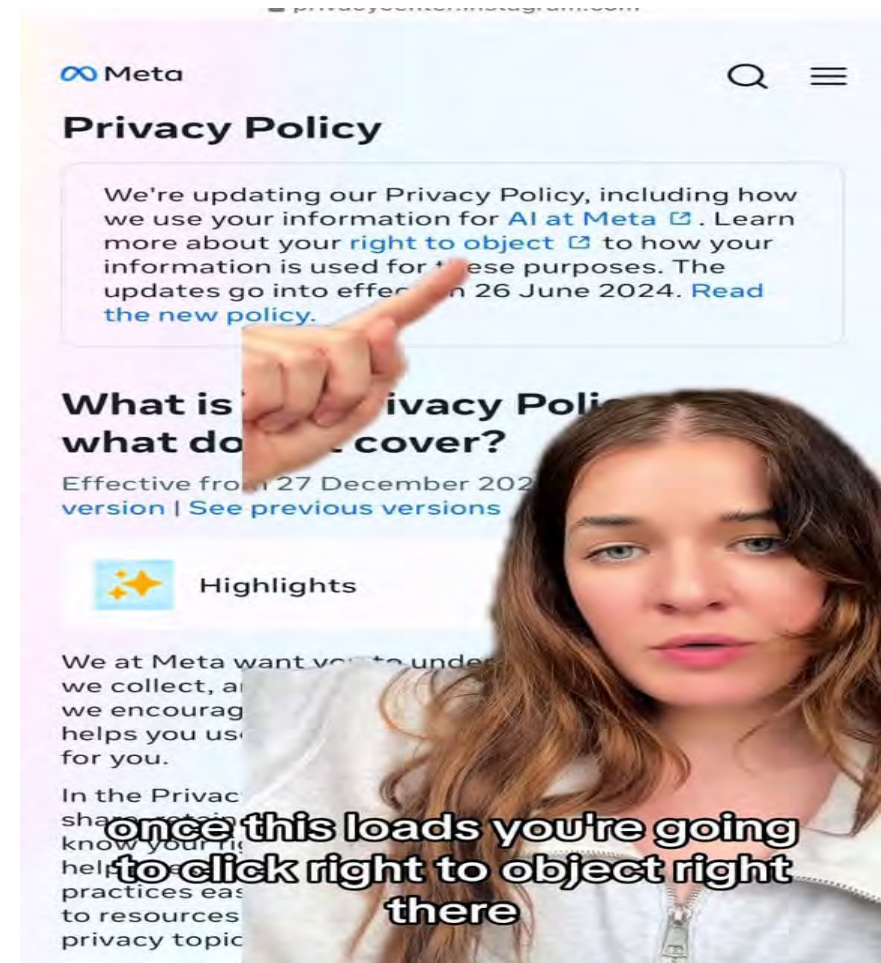


Imagen 6.5 Ítem INFO - 860. Política de privacidad y el uso que hace Meta de la IA <https://rebrand.ly/1c97f8>

Este análisis conceptual nos permite sentar las bases para las estrategias de uso crítico en TikTok puesto que, al extrapolarlo, convertiría al usuario en un ser humano pensante, capaz de mejorar su pensamiento o idea, por la calidad de su ejercicio al pensar y trabajar, intelectualmente, sobre ello. Por tanto, el usuario puede ejercitar su pensamiento crítico en torno a los contenidos que maneja, a la par que puede ofrecer, como contenido, un pensamiento de calidad y difundirlo en la misma red social. TikTok se convierte así en herramienta para el pensamiento y el análisis, así como en canal para la difusión de un pensamiento que puede ser de gran calidad intelectual.

La red nos sirve, de este modo, para la reflexión, la pedagogía y la educación, es decir, como herramienta para los docentes. Para Alcayde Sánchez (2022), para ser un pensador crítico es necesario analizar las diferentes perspectivas y posturas, aceptar los límites del pensamiento y enfrentarse a diversas dificultades, lo que exige un esfuerzo, aún mayor, en una sociedad saturada de información.



Imagen 6.6 Herramienta de IA que convierte los apuntes en podcasts. Ítem EDU - 268 <https://www.tiktok.com/@studyw.tok/video/7442364611350859030>

6.2.3.1 HERRAMIENTAS DE IA PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN TIKTOK.

El uso que se haga de la IA definirá la estrategia crítica en TikTok, formando usuarios competentes ante los riesgos de la desinformación y la falsedad.

La IA va a permitir filtrar vídeos de contenido inapropiado, por lo que presenta un primer cribado. Respecto a la publicación de los vídeos, el usuario podrá hacer uso de la inteligencia artificial para comprobar la veracidad de una información. Por tanto, las estrategias planteadas para ejercitar el pensamiento crítico, deben comprender el estudio de las herramientas de IA que puede analizar y contrastar recursos y fuentes, a fin de abordar el problema de la desinformación. Esto supone una práctica analítica e intelectual acorde a los propósitos del pensamiento crítico.

El usuario debe analizar críticamente los contenidos digitales y evaluar la fiabilidad de las fuentes. Para combatir las fake news, se han creado bots (una forma de inteligencia artificial) que ayudan a verificar la información y promover contenidos contrastables. En cuanto a los algoritmos de TikTok y otras redes sociales, los expertos señalan que son mayoritariamente adaptativos y se modifican continuamente para lograr mejores resultados, lo que introduce cierto grado de aleatoriedad (Lanier, 2018).

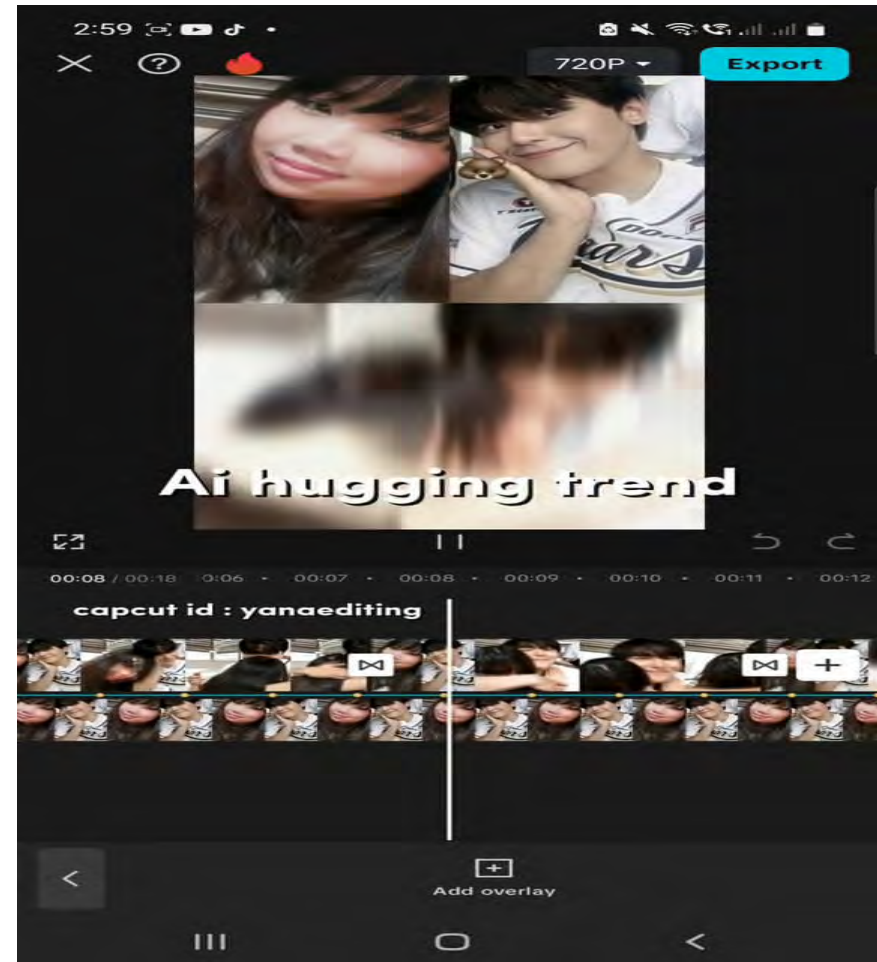


Imagen 6.7 Plantilla de Capcut que utiliza la IA. Ítem SocialM - 591. <https://rebrand.ly/6bde70>

6.2.3.2 HERRAMIENTAS DE IA PARA BUSCAR VÍDEOS EDUCATIVOS EN TIKTOK.

La propia presentación de la red de TikTok implica una catalogación de los vídeos. La clasificación inicial se presenta en la interfaz, lo que dirige inicialmente al usuario.

No obstante, de forma adicional, las herramientas de IA pueden contribuir a la búsqueda contenidos o vídeos específicos (se puede filtrar por palabras clave o por categoría). La IA se dirige, de esta forma, a una opción de búsqueda, que permite acceder a vídeos educativos; corresponderá, además, hacer un ejercicio analítico del contenido para que se aplique el uso crítico y la selección sea la adecuada.

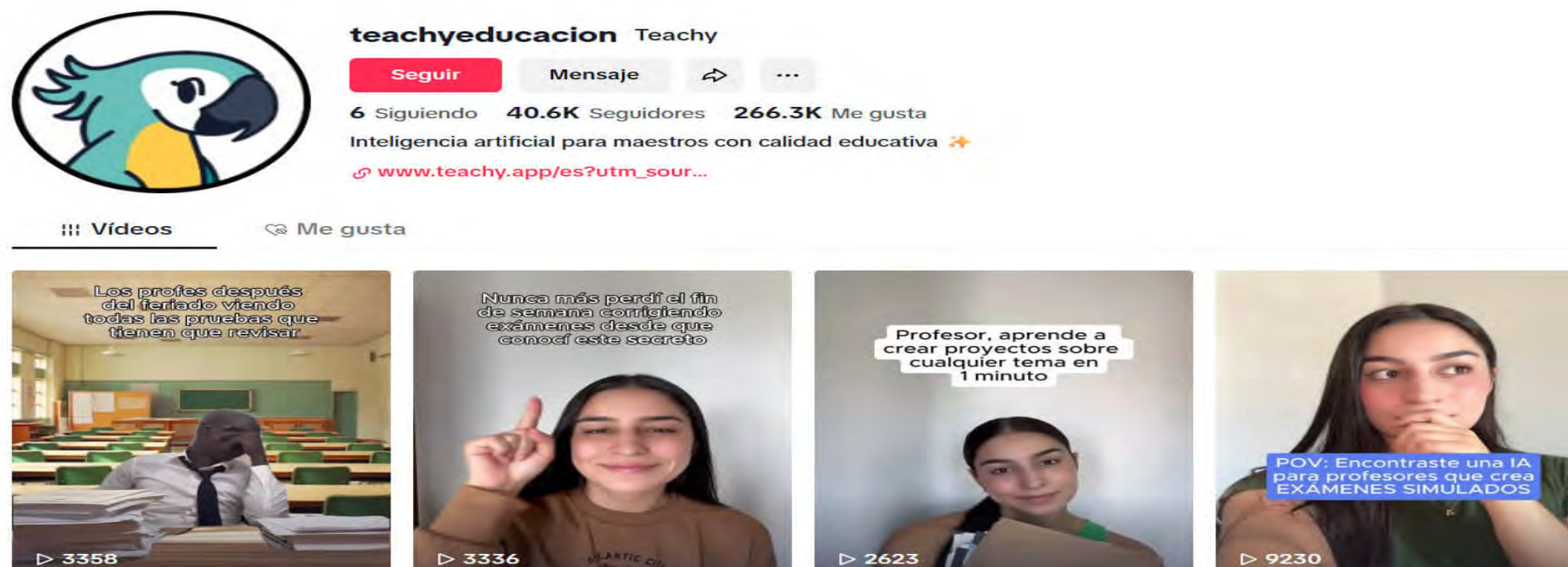


Imagen 6.8 Cuenta de TikTok de Teachy, una herramienta para docentes. <https://www.tiktok.com/@teachyeducacion>

6.2.4.1 CREACIÓN DE CONTENIDO EN TIKTOK MEDIANTE HERRAMIENTAS DE IA

La pedagogía conectivista pone de manifiesto las habilidades que necesitan los jóvenes, que forman parte de la era del conocimiento y de la sociedad digital. Según Siemens (2006) es necesario saber anclarse, filtrar la información, conectarse, ser humanos, valorar el conocimiento, manifestar pensamiento crítico habitualmente, ser capaz de identificar tendencias y manifestar capacidad de resiliencia y adaptación. Estas cualidades hacen claras referencias a las estrategias planteadas de uso crítico, puesto que se relacionan con la necesidad de filtrar la información recibida en TikTok, a la par que puede valorar el conocimiento, identificar patrones, conectarse o adaptarse.

La creación de contenido en TikTok puede entenderse como una herramienta clave para la pedagogía conectivista en la sociedad digital. En este contexto, la IA contribuye tanto a la filtración como a la producción de contenidos, favoreciendo el desarrollo de habilidades.

La IA puede aplicarse en TikTok para filtrar información o buscar vídeos con fines pedagógicos. Existen herramientas útiles para crear contenido, como Voicemod o Uberduck para sonido, Capcut o Remini para vídeo, y combinaciones de ChatGPT con editores para integrar texto, imagen y audio.

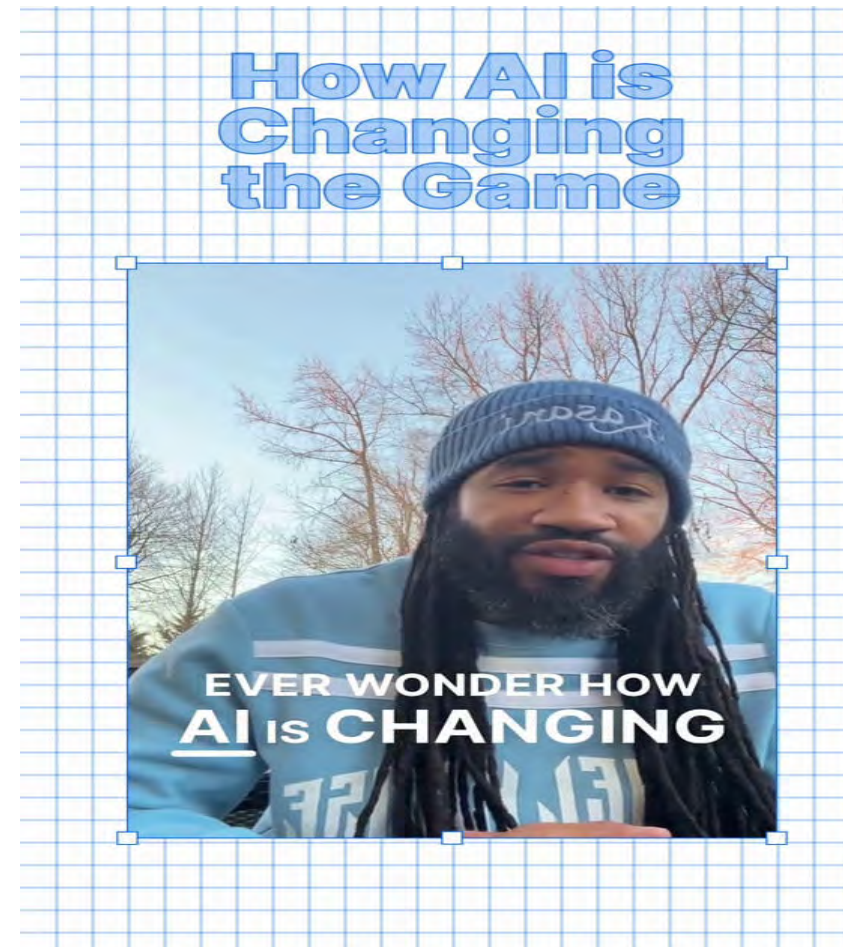
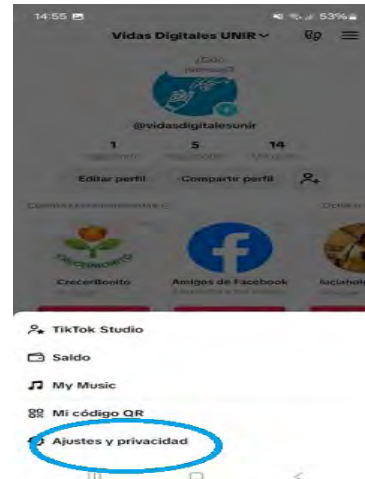


Imagen 6.9 Vídeo editado con herramientas de IA. Ítem EDU-102 <https://rebrand.ly/a704a2>

6.3 Actividades

AUTO CRÍTICA EN TIKTOK

- Aprender a usar la herramienta “tiempo de pantalla” de TikTok es un primer paso hacia un uso más consciente de la app.
- Esta herramienta ayuda a controlar el tiempo en TikTok, fomenta el autocontrol y refuerza hábitos digitales saludables. Usarla con conciencia favorece el desarrollo del pensamiento crítico.



¿QUÉ PUEDE ENSEÑARME TIKTOK?

- Abre TikTok y utiliza la herramienta de búsqueda.
- Escribe palabras clave como “vídeos educativos”, “recursos para docentes” o “tecnología educativa”.
- Selecciona tres vídeos que te parezcan formativos. ¿Lo recomendarías a otra persona? ¿Cómo sabes si el contenido es fiable?

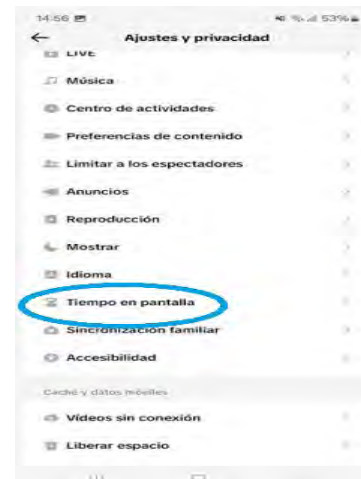


Imagen 6.10 Ejemplo de cómo utilizar la herramienta de control del tiempo de pantalla.

6.4 Oportunidades y riesgos

OPORTUNIDADES

- Estimular el pensamiento crítico. La IA permite analizar contenido digital desde una perspectiva más profunda, ayudando a cuestionar su veracidad y propósito.
- Creación de contenido reflexivo. Herramientas de IA facilitan la edición, escritura y producción de vídeos con mensajes críticos y educativos.
- Ampliación de horizontes. TikTok expone a los usuarios a diversas realidades culturales, sociales y políticas, favoreciendo la empatía y el diálogo.
- Aprendizaje activo y creativo. El uso de IA promueve el desarrollo de habilidades digitales, comunicación visual y expresión personal.
- Acceso a herramientas innovadoras. Plataformas como TikTok ofrecen recursos para experimentar con formatos nuevos que motivan la participación crítica.

RIESGOS

- Difusión de desinformación. La IA puede crear o compartir contenido falso con apariencia creíble, afectando la percepción de la realidad.
- Pérdida de pensamiento crítico. El consumo acelerado de vídeos puede reducir la capacidad de análisis y fomentar la superficialidad.
- Manipulación por algoritmos. TikTok prioriza contenidos virales, lo que puede limitar la exposición a ideas diversas y reforzar sesgos.
- Privacidad y uso de datos. El uso de herramientas inteligentes puede implicar la cesión de datos personales sin plena conciencia de los riesgos.
- Dependencia tecnológica. La creatividad puede verse limitada si se confía en exceso en soluciones automáticas sin una reflexión humana detrás.

6.5 Recursos

PARA SABER MÁS:

Brisson-Bovin et al. (2021) Algorithmic Awareness: Conversations with Young Canadians about Artificial Intelligence and Privacy.” MediaSmarts. Ottawa. <https://rebrand.ly/74bca1>

Digital Learning Institute (2025) Exploring AI in eLearning Content Creation <https://rebrand.ly/c9deee>

EdPuzzle (2025) Comparte vídeos interactivos en minutos. <https://rebrand.ly/d45243>

MediaSmart (s.f.) Addressing AI in the Classroom: Tips for Teachers. <https://rebrand.ly/2b41c6>

Teachy (2025) Inteligencia artificial con calidad pedagógica. <https://rebrand.ly/f1d350>



Imagen 6.12 Ejemplo de la actividad sobre algoritmos realizada por Brisson-Bobin et al.(2021).

6.6 Referencias

- Alcayde Sánchez, S. (2022). *Guía para implementar el pensamiento crítico en el aula: el baile de los estorninos*. Ediciones Pirámide. <https://n9.cl/52tv1>.
- Blanco, M., & Blanco, M. L. (2010). El pensamiento crítico. En A. Caruana (Ed.), *Aplicaciones educativas de la psicología positiva* (pp. 322-339). Conselleria d'Educació. <https://bit.ly/344Mh2L>
- Castillejo, J. (2020). Manipulación, desinformación, reputación e inteligencia. *Red seguridad: Revista especializada en seguridad informática, protección de datos y comunicaciones*, (91), 72-73.
- Lanier, J. (2018) *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*. Madrid, Debate. <https://rebrand.ly/889cOf>
- Nomen, J., (2019). La escuela, ¿un receptáculo del pensamiento crítico? *Folia humanística*, 11. <https://doi.org/10.30860/0048>
- Polo, A. (2020). Sociedad de la Información, Sociedad Digital, Sociedad de Control. *INGUROAK*, (68), 35-77. <https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020-art05>
- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento crítico: Conceptos y herramientas*. Fundación para el Pensamiento Crítico. <https://bit.ly/3n9rKlf>
- Paul, R., & Elder, L. (2005). *Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Estándares, Principios, Indicadores de Desempeño y Resultados de una úbrica Maestra en el Pensamiento Crítico*. Fundación para el Pensamiento Crítico. <https://bit.ly/3sTUIcb>