

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

5.1. Objetivos

En términos generales, exploramos cómo la IA influye en la creación de identidad juvenil. La gente joven reconstruye su auto-imagen. Se manifiestan aspectos, físicos, psicológicos y sociales.

Los objetivos específicos son:

- * Analizar cómo las herramientas de la IA generan versiones idealizadas de los rostros en TikTok.
- * Identificar y aplicar los principales filtros creados con IA en TikTok para el desarrollo de la auto-imagen



Esquema 5.1 Conceptos fundamentales

5.2 Filtros y autoimagen

5.2.1 ¿POR QUÉ FILTROS? ¿QUÉ FILTROS?

En la era digital, la inteligencia artificial no solo está transformando sectores como la salud, la educación o la industria, sino que también impacta profundamente en cómo las personas se ven a sí mismas y se muestran al mundo. TikTok, una de las plataformas más populares entre adolescentes y jóvenes, incorpora una gran variedad de filtros generados por IA que modifican el rostro, el cuerpo o el entorno, con fines estéticos, lúdicos o expresivos.

Este capítulo invita a reflexionar sobre cómo estos filtros influyen en nuestra auto imagen, cómo pueden distorsionar la percepción de la realidad y qué oportunidades y riesgos presentan para quienes los usan a diario. Se ofrecen ejemplos concretos, actividades prácticas y herramientas digitales para fomentar el pensamiento crítico sobre el uso de la IA en la construcción de la identidad visual.

Para comprender qué filtros se utilizan y con qué propósitos, en este capítulo hemos analizado una selección de vídeos etiquetados con hashtags como #AI2, #ArtificialIntelligence, #AIfilter o #AIfilters, entre otros. Estos hashtags nos han permitido identificar filtros impulsados por inteligencia artificial que alteran el rostro, el entorno o incluso el estilo artístico del contenido.

La selección de ejemplos se ha realizado mediante la descarga automatizada de vídeos usando Apify, una herramienta que permite obtener datos públicos de TikTok. Al analizar las métricas (likes, comentarios, compartidos) y prestar especial atención a los perfiles de los creadores, hemos detectado patrones interesantes sobre quiénes usan estos filtros y con qué frecuencia. Un aspecto especialmente relevante ha sido que ciertos vídeos aparecen repetidamente en las descargas, lo que evidencia cómo el algoritmo prioriza determinados contenidos o autores. Esta repetición también señala la importancia del creador como figura clave en la viralización de ciertos efectos.

5.2.2 ACTIVIDAD INICIAL

Considerando que estamos ante un capítulo centrado en temas técnicos sobre el uso de los filtros, proponemos comenzar con un actividad. Se trata de observar dos imágenes: una original y otra con un filtro de TikTok. Para seleccionarlas pueden explorarse los filtros de TikTok, cuentas concretas, vídeos, e incluso hashtags. Puedes usar los vídeos que proponemos u otros.

Preguntas para el aula o debate:

- ¿Cuál te parece más atractiva o publicable?
- ¿Cómo cambia tu percepción de la persona al usar el filtro?
- ¿Crees que estos filtros influyen en cómo nos mostramos a los demás?
- ¿Qué crees que busca comunicar la persona que eligió usar ese filtro?
- ¿Cómo cambia el mensaje del vídeo cuando se aplica un filtro visual?



Imagen 5 1. Video Item-TIKTAI 738 Transformar el físico. Imagen 5 2. Video Item-TIKTAI 972. Un bebe se hace un muñeco. <https://rebrand.ly/4763fa> <https://rebrand.ly/987d22>

5.3 Identidad y filtros IA en TikTok

TikTok ofrece una amplia variedad de filtros que transforman la apariencia de los vídeos mediante inteligencia artificial, alterando rasgos faciales, fondos o incluso el estilo visual completo. Estos filtros fomentan la creatividad digital, pero también pueden influir en la percepción de la auto-imagen, generando expectativas poco realistas sobre el aspecto físico.

5.3.1 FILTROS DE IA CON IMPACTO EN LA AUTO-IMAGEN

Los filtros basados en inteligencia artificial que encontramos en TikTok no solo son herramientas creativas, sino también tecnologías con capacidad para moldear la percepción que las personas tienen de sí mismas y de los demás. Al modificar rasgos físicos, transformar el fondo o añadir efectos artísticos, los filtros pueden generar nuevas formas de expresión, pero también inducir a idealizaciones estéticas o emocionales difíciles de alcanzar en la vida real. Sin embargo, es importante no perder de vista las implicaciones psicológicas y sociales de su uso. Por ello, se proponen algunas preguntas para la reflexión que pueden acompañar la exploración de estos filtros:

- ¿Qué tipo de imagen personal estás proyectando al usar un filtro concreto?
- ¿Notas alguna diferencia en tu percepción de ti misma/o antes y después de aplicar un filtro?
- ¿Qué emociones te generan los filtros que alteran fuertemente tu rostro o apariencia?
- ¿Crees que estos filtros promueven diversidad o, por el contrario, homogeneizan los estándares de belleza?
- ¿Hasta qué punto eres consciente del uso de IA detrás de estos efectos visuales?

Tipo de filtro	Nombre del filtro (inglés)	Términos sugeridos para buscar en TikTok	Enlace(s)
Cambio de estilo	Style transformation filters	anime style filter, Van Gogh filter, AI art filter	https://rebrand.ly/66673a
Detección de movimiento y facial	Motion and facial tracking filters	face tracking filter, body tracking effect, virtual makeup filter, sparkle face effect	https://rebrand.ly/58ff99 https://rebrand.ly/b9ea35
Fondo virtual (Green Screen AI)	AI green screen filters	green screen AI, AI background filter, virtual background TikTok	https://rebrand.ly/880019
Filtros emocionales	Emotion recognition filters	emotion detection filter, face emotion filter, mood filter TikTok	https://rebrand.ly/5ddb22
Filtros de distorsión surrealista	Surreal distortion filters	face warp filter, abstract effect, AI surreal filter	https://rebrand.ly/66a182
Filtros de ambientación temporal	Time-based ambience filters	vintage filter, retro aesthetic, old film effect	https://rebrand.ly/1644c7 https://rebrand.ly/b9da11

Tabla 5.1 Filtros con IA en TikTok

Tipo de App externa	Nombre de la App	Utilidad de la App	Enlace(s)
Transformación facial	FaceApp:	cambia edad, género o maquillaje del rostro	https://rebrand.ly/7db1d6
Mejora de retratos	Fotor	Fotor: mejora retratos y aplica filtros	https://www.fotor.com/es/
Estilo artístico	DeepArt	DeepArt: transforma fotos en estilo artístico	https://rebrand.ly/91c426
Restauración visual	Remini	Remini: mejora y restaura imágenes	https://remini.ai/
Composición creativa	Artbreeder app	mezcla estilos e imágenes	https://www.artbreeder.com/

Tabla 5.2 Apps externas con IA en TikTok



Imagen 5.3. Item-TIKTAI 1381 Uso de #Capcut <https://rebrand.ly/fdd8d5>

5.3.2 EFECTOS DE REVERSIÓN

En las redes sociales como TikTok, los filtros se han convertido en una herramienta habitual para modificar imágenes y vídeos. Sin embargo, los llamados efectos de reversión permiten justamente lo contrario: visualizar el aspecto original de un rostro o una escena antes de que se le apliquen filtros. Son una manera de “desenmascarar” la edición digital y generar conciencia sobre los estándares de belleza o realismo que circulan en estas plataformas.

Estos efectos permiten al usuario comparar el antes y el después de aplicar filtros como la corrección de color, la eliminación de imperfecciones, el suavizado de piel, el contraste exagerado o las transformaciones artísticas. En muchos casos, se utilizan para mostrar lo “falso” o lo “fabricado” que puede resultar un contenido aparentemente natural. Herramientas como CapCut han contribuido a la proliferación de estos efectos, facilitando su uso masivo.

Este recurso puede ser especialmente útil para reflexionar en el aula sobre el papel de la edición digital en la construcción de la identidad visual y en la percepción de uno mismo y de los demás. A continuación, se propone una tabla con ejemplos de estos efectos y enlaces a TikTok donde pueden verse en acción.



Imagen 5.4. Item-TIKTAI 761 <https://rebrand.ly/9e3c48>



Imagen 5.5. Item-TIKTAI 1013 <https://rebrand.ly/7177c9>

Tipo de efecto	Nombre del efecto	Utilidad	Enlace
Reversión de color	Corrección de color	Comparar los tonos originales frente a versiones más cálidas, o saturadas.	https://rebrand.ly/5a9c81
Reversión de textura	Nitidez y suavizado	Mostrar detalles originales o nivel de suavizado aplicado en la piel.	https://rebrand.ly/df8214
Reversión de imperfecciones	Eliminación de imperfecciones	Mostrar rostro o imagen sin retoques digitales (manchas, arrugas, etc.).	https://rebrand.ly/73cde9
Reversión de exposición	Contraste y exposición	Comparar diferencias en luces y sombras .	https://rebrand.ly/f26a6e
Reversión artística	Transformaciones artísticas	Comparar imagen real con versión filtrada tipo dibujo, pintura o surrealista.	https://rebrand.ly/d32a90
Comparación visual completa	Before and after	Visualizar claramente el antes y después de aplicar un filtro o edición.	https://rebrand.ly/ed5def
Reversión integrada	Filtros de reversión	Aplicar filtros que invierten o anulan modificaciones anteriores.	https://rebrand.ly/eeded6
Reversión de embellecimiento	Filtros favoritos en TikTok	Identificar y contrastar efectos populares de belleza antes y después.	https://rebrand.ly/a5fd73
Edición con software externo	CapCut	Editar y revertir efectos en vídeos usando herramientas c	https://rebrand.ly/efda5e

Tabla 5.4 Filtros de reversión

PREGUNTAS PARA PENSAR EN CLASE:

- ¿Qué sentimientos te produce ver el “antes y después” de un filtro?
- ¿Por qué crees que tanta gente utiliza efectos que modifican su aspecto?
- ¿Cómo influye este tipo de edición en la imagen que tenemos de nosotros mismos?
- ¿Qué impacto pueden tener estos efectos en la autoestima de los más jóvenes?



00:00

00:04

00:08

Imagen 5.6. Item-TIKTAI 886 Pop off queen. Transformarse. #aifilter #disneyfilter #fiancé <https://rebrand.ly/5978aa>



00:00

00:11

00:17

00:23

26:07

Imagen 5.7 Item-TIKTAI 426 #aifilter #ai #fyp Total drama. Disney Princess. <https://rebrand.ly/17537d>

5.3.3 FILTROS DE MÚSICA Y SONIDO CON IA EN TIKTOK

TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento: se ha convertido en un espacio creativo donde la inteligencia artificial (IA) potencia la expresión musical y sonora de formas innovadoras. A través de filtros y funciones que modifican voces, generan efectos visuales sincronizados con la música o recomiendan sonidos según el contenido, la IA interviene en cada etapa del proceso creativo.

Estos filtros permiten a las personas jóvenes experimentar con su identidad vocal, jugar con ritmos y transformar el contenido de maneras sorprendentes. A su vez, plantean oportunidades educativas: ¿qué aprendemos sobre algoritmos cuando observamos cómo se nos recomienda una canción? ¿Cómo se combina lo visual y lo auditivo para comunicar una emoción? ¿Qué implicaciones tiene usar voces generadas artificialmente?

La siguiente tabla recoge algunos de los principales filtros y funciones musicales potenciadas por IA en TikTok. A través de ellos, podemos analizar cómo la tecnología transforma nuestra forma de contar historias, de expresarnos y de relacionarnos con la música en la era digital.

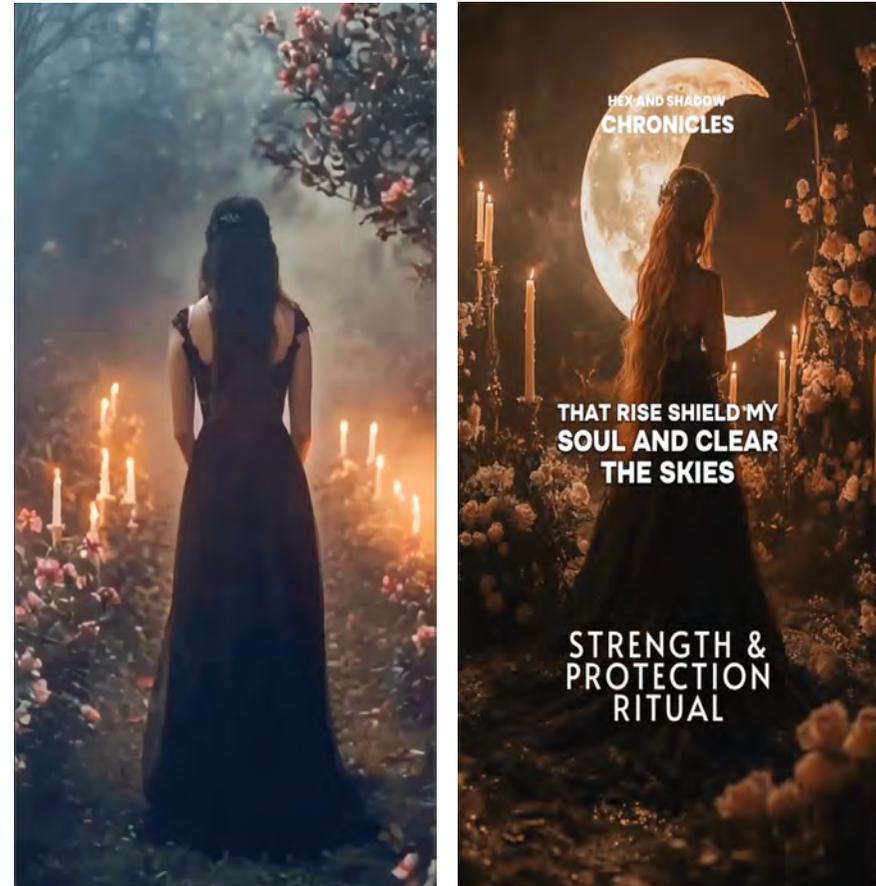


Imagen 5.8 Item-TIKTAI 51 Ritual for Strength & Protection <https://rebrand.ly/7e3009>

Tipo de filtro	Nombre del filtro o función	Descripción	Oportunidades didácticas o creativas	Enlace
Cambio de voz	Voice Changer - Voicemod	Modifica la voz en tiempo real con efectos tipo robot, ardilla, eco, etc.	Explorar variaciones vocales en narrativa digital	https://rebrand.ly/O2eb2c
Cambio de voz	-AI Celebrity Voice	Imitan voces de celebridades	Analizar ética y legalidad	https://rebrand.ly/d566b4
Cambio de voz	Text-to-Speech AI - Countik	Convierte texto escrito en voz con tono seleccionable	Fomentar narrativas accesibles y creativas	https://rebrand.ly/fb08d9
Generación musical	Auto-beat Sync	Sincroniza efectos visuales o transiciones con el ritmo de la música	Crear vídeos musicales sincronizados con precisión	https://rebrand.ly/657aa7
Generación musical	Music Visualizer	Crea visuales que reaccionan dinámicamente a la música	Visualizar el ritmo musical de manera artística	https://rebrand.ly/92f6f0
Generación musical	Song Generator AI	Genera breves canciones basadas en texto o temas dados (experimental)	Experimentar con la creación musical	https://rebrand.ly/6f4f06
Reconocimiento sonoro	S o u n d Recommendation AI	Sugerencias de música basadas en el contenido del vídeo	Aprender sobre algoritmos y personalización y personalización	https://rebrand.ly/14559c
Reconocimiento sonoro	Auto-caption + Sound Recognition	Detecta y subtitula automáticamente el sonido y las voces del vídeo	Estudiar cómo se interpretan sonidos. Sub-titulación	https://rebrand.ly/1574a6
Visual + Sonido AI	AI Greenscreen Music Effects	CCrea “greenscreen video” con sonido	Diseñar ambientes sonoros visualmente atractivos	https://rebrand.ly/87caf6
Visual + Sonido AI	Interactive Music Filters	Efectos interactivos que responden al sonido y movimiento	Explorar la relación entre sonido y efectos visuales	https://rebrand.ly/f8600a

Tabla 5.4 Filtros sonoros.

PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR EN EL AULA

1. Creatividad y expresión

- ¿Cómo cambia tu forma de expresarte al usar un filtro de voz o ritmo?
- ¿Qué efecto tiene escuchar tu voz transformada por una IA?

2. Tecnología y toma de decisiones

- ¿Por qué crees que TikTok te recomienda ciertas canciones o sonidos?
- ¿Qué papel juega el algoritmo en tu experiencia musical dentro de la plataforma?

3. Identidad y ética

- ¿Es diferente usar tu propia voz frente a una voz generada?
¿Por qué?
- ¿Qué límites debería haber en el uso de voces artificiales o imitaciones?

4. Diseño y narrativa

- ¿Qué historia puedes contar si partes solo de un efecto de sonido?
- ¿Cómo influye la música en lo que entendemos de un vídeo? ¿Qué efecto tiene escuchar tu voz transformada por una IA?



Imagen 5.9 Item-TIKTAI 429. Clonar con iA.
#fyp #ai #aifilter <https://rebrand.ly/4f67dc>

5.4 El valor de ser uno mismo

En TikTok, es habitual que los jóvenes utilicen la plataforma para compartir vídeos con mensajes sobre la importancia de aceptarse tal y como son. En estos vídeos suelen combinar vulnerabilidad y empoderamiento, provocando que otros jóvenes se sientan identificados e inspirados para aceptarse. Esto lo logran haciendo vídeos de manera auténtica y creativa (Vegas y Rodríguez, 2024). Entre los temas que comparten los jóvenes los más comunes son:

- **Historias personales**, en las que los jóvenes relatan cómo superaron la presión social o las críticas para aceptarse plenamente. Para ello comparten experiencias sobre problemas personales, entre los que cabe destacar los relativos a la autoestima, las inseguridades o la aceptación corporal.
- **Transformaciones personales**, mostrando su antes y después, a través de vídeos, a menudo complementados con textos motivadores y en términos de confianza. Por ejemplo: “Antes pensaba que no era suficiente, ahora sé que soy perfecto tal y como soy”.
- **Retos**, donde muestran una parte de ellos mismos que antes escondían o que les costaba aceptar, y ahora no. Por ejemplo, como cicatrices, peso, acné o diferencias físicas. Todo ello se acompaña con mensajes de empoderamiento.



Imagen 5.10 Item-TIKTAI 1290.
Transformación <https://rebrand.ly/5a636b>

- Música motivadora, usando canciones inspiradoras y combinada con mensajes de texto o clips mostrando sus logros personales, como “Scars to Your Beautiful” de Alessia Cara.
- Contenido educativo, basado en la reflexión, que aborda la importancia de la aceptación personal, cuyo objetivo es desmontar los mitos sobre estándares de belleza o estigmas sociales.
- Reacciones positivas, respondiendo a comentarios negativos con vídeos que refuerzan su confianza y envían un mensaje a otros sobre la importancia de no dejarse afectar por las críticas.
- Apoyo Comunitario, para conectar con otros y formar comunidades de apoyo. Para ello usan hashtags como #MentalHealth, #SelfLove, #Acceptance, o #BodyPositivity.

Como ejemplo, en este vídeo se presenta una reflexión sobre la aceptación de la enfermedad y capacidad personal, enseñando a valorar el reconocimiento de los límites personales y como superarlos.



Imagen 5.11 Item-TIKTAI 475. #capcut <https://rebrand.ly/9fbb7d>

5.5 Actividades

IDENTIFICAR

- Identificar un vídeo que muestra una transformación de la realidad con IA.
- Anotar los cambios.
- Analizar cómo la tecnología puede influir en la percepción de la belleza.

COMENTAR.

- Discutir cómo la IA puede transformar la imagen de las personas.
- ¿Hasta que punto transforman la auto-valoración?
- ¿Existen diferencias de género en su uso?

CREAR.

- Crear un vídeo de 30/45 segundos para TikTok. No olvidar incluir hashtags.
- Mensaje: Impacto de los filtros en la auto-imagen
- Recursos: filtros populares de imagen y sonidos.



00:00

00:01

00:02

00:04

00:05

Imagen 5 12. Item-TIKTAI 485 Dog is fake. <https://rebrand.ly/c8c039>

5.6 Oportunidades y riesgos

- * Fomentan la reflexión crítica sobre cómo nos percibimos y cómo queremos ser vistos
- * Visibilizan historias reales y diversas que promueven la aceptación personal.
- * Pueden ayudar a desmitificar la perfección digital mostrando el “antes y después” de los filtros.
- * Abren espacios de diálogo sobre autoestima, autenticidad y salud mental.
- * Promueven referentes positivos que desafían los estereotipos de belleza tradicionales.
- * Estimulan la creatividad en la expresión personal, más allá de la apariencia física.
- * Refuerzan ideales de belleza irreales que afectan negativamente la autoestima, especialmente en jóvenes
- * La exposición continua a una versión editada del propio rostro puede generar distorsión de la auto-imagen.
- * Pueden crear dependencia emocional del reconocimiento externo
- * Aumentan la presión social por encajar en patrones estéticos que no son alcanzables ni saludables.
- * Potencian la comparación constante con otros, disminuyendo la autoconfianza.
- * El mal uso de filtros de IA puede borrar señales de la propia identidad.

5.7 Recursos y referencias

- Allyn, B. (2025, 9 de marzo). A new AI-powered TikTok filter is sparking concern. @NPR. <https://rebrand.ly/76bbe2>
- Effect House(2025)Using Generative AI to Create TikTok Effects.<https://rebrand.ly/O8c2d6>
- Google. (2025). Guía de soluciones de MediaPipe <https://rebrand.ly/f360a8>
- Kakkar, A. (2025, 15 de mayo). How TikTok's AI Filters Got Too Smart: The Privacy Scandal That Shocked Their Engineers. Medium. <https://rebrand.ly/28edac>
- Novak, M. (2024, 28 de noviembre 28). TikTok anuncia plan de bloquear algunos filtros de belleza para los menores. Traducido por : Handley Gizmodo. <https://rebrand.ly/bef585>
- Scott, O. (2025, 21 de marzo). 'Chubby filter' pulled from TikTok after outraged users slammed it. The Irish Sound. <https://rebrand.ly/6d5b3c>
- Tik Tok (2025). Glowing. <https://rebrand.ly/9244c5>
- Tik Tok (2025). Lentes para cara de triángulo invertido. <https://rebrand.ly/c25eba>
- Tiktok. (2023). Face Detection <https://rebrand.ly/32b083>
- Toolify.ia (2025). Descubre los 8 mejores detectores de rostros en DeepFace. <https://rebrand.ly/9314a1>