

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

3. La burbuja de contenidos: ¿Qué estás dejando de ver?

Nerea Rubio, Mitsuko Matsumoto, Pilar Lacasa

3.1. Objetivos

Objetivo general:

- * Identificar y reflexionar sobre los contenidos que el algoritmo de TikTok prioriza y descarta. Explorar cómo esto influye en la visión que las personas construyen del mundo del mundo y en su autonomía digital.

Objetivos específicos:

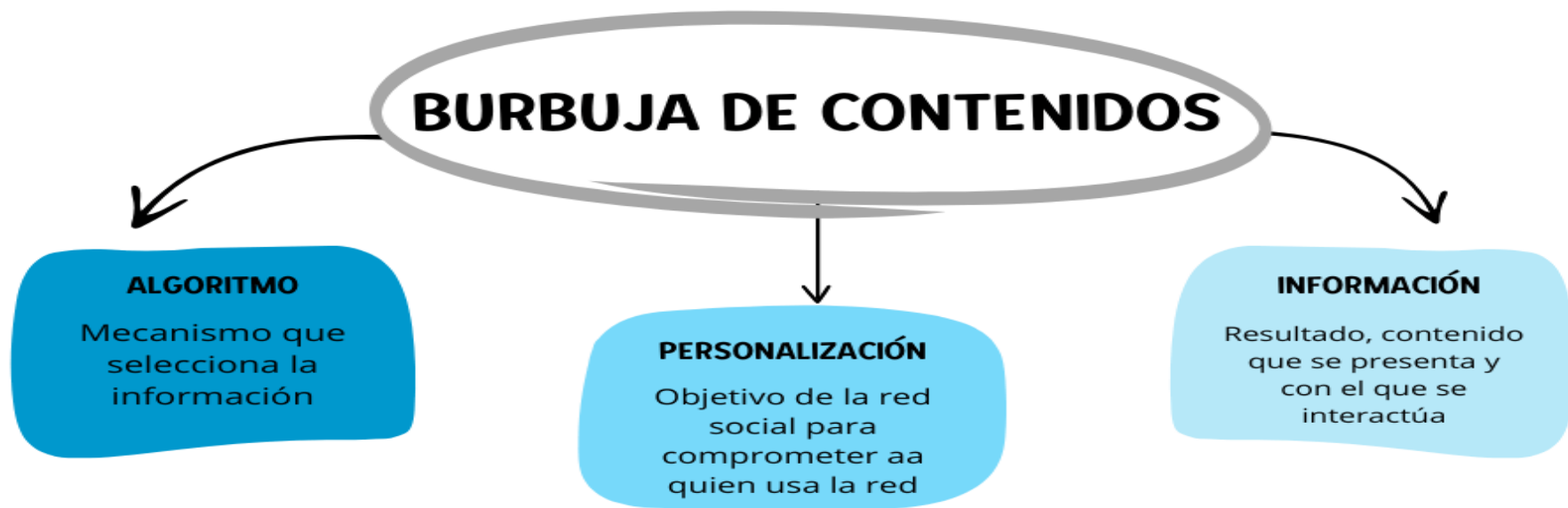
- * Comprender cómo funcionan las burbujas de contenido en TikTok.
- * Reflexionar sobre el impacto de la IA en la diversidad de contenidos.
- * Desarrollar habilidades para identificar y romper la burbuja de contenidos.



Esquema 3.1 Esquema de los conceptos centrales

3.2. Viajando en una burbuja

En la era digital la burbuja de contenidos se ha convertido en una idea clave para comprender como se accede a la información que se consume en Internet y, por tanto, en TikTok. El concepto alude al hecho de que los algoritmos de recomendación de las plataformas digitales (como YouTube, TikTok o Instagram) seleccionan y priorizan los contenidos a los que acceden los internautas, basándose en sus interacciones pasadas (me gusta, búsquedas, tiempo de visualización) y en sus preferencias individuales. Los tres conceptos que aparecen en el esquema 2 ayudan a comprender qué es la burbuja de contenidos en el contexto de las redes sociales: es el resultado de la aplicación de un algoritmo que dirige la información que recibe quien navega en la red.



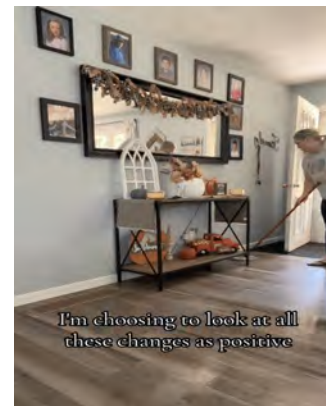
Esquema 3.2 Conceptos que explican la metáfora “burbuja de contenidos”

3.2.1 EL CONCEPTO DE BURBUJA DE CONTENIDOS

De forma general, puede aceptarse que una burbuja de contenidos es similar un filtro invisible que actúa sobre el flujo de información recibida. Muestra aquellos contenidos que coinciden con las ideas y gustos previos, limitando el acceso a puntos de vista diferentes o a información que podría desafiar las propias opiniones. Suele decirse que detrás de todo ello está el algoritmo de TikTok, que además es algo dinámico. La imagen 3.1 incluye fotogramas de un vídeo de TikTok que alude a los cambios introducidos en 2025. Se incluye un esquema de la transcripción.

Esta burbuja no solo está relacionada con la tecnología, sino que también forma parte de un proceso sociocultural más amplio. Por un lado, responde a la lógica económica de las plataformas digitales, que buscan maximizar el tiempo de permanencia y el modo en que se interactúa con ellas. Por otro lado, se conecta con los hábitos y expectativas de los usuarios para consumir aquello que resulta más cómodo, afín o entretenido, dejando de lado otras perspectivas que podrían resultar incómodas o difíciles de procesar.

Además, algunos estudios hablan de la importancia del imaginario algorítmico, es decir, las ideas que tienen las personas sobre cómo funcionan las recomendaciones y cómo



Algoritmo de TikTok	
El algoritmo ha cambiado	Tienen en cuenta:
	Ver un vídeo hasta el final
	Comentarios con tres o cuatro palabras o más
	Volver a publicar o compartir beneficia al creador y al usuario
Adaptarse a los cambios	El algoritmo cambiará constantemente
Para ayudar a otros creadores	Participar y compartir esta publicación

Imagen 3.1 1 Item-SOCIALM 445 y Esquema 3 3 Cambios en el algoritmo de TikTok <https://rebrand.ly/81bfac>

“creen” que la plataforma nos muestra contenidos. Muchas veces, aunque se sepa que hay un algoritmo detrás, se sigue confiando en la información que se muestra, entendida como una cierta “realidad objetiva”. Esto refuerza la sensación de que las propias opiniones están bien fundamentadas y son compartidas por muchas otras personas.

El vídeo que se ofrece en la imagen 3.2 explica cómo funciona el algoritmo de TikTok y cuáles son los pasos a seguir para tener éxito en esta red social. Este vídeo seguramente ha seguido los consejos que nos da la autora.

Antes de pasar a analizar las consecuencias de la burbuja de contenidos, es importante detenerse en la síntesis que recoge el esquema 3.4 en la página siguiente. Resume las ideas clave del vídeo analizado, que ilustra cómo se construye y refuerza la burbuja de contenidos en TikTok a través de las recomendaciones algorítmicas y las interacciones de los usuarios. Comprender esta dinámica resulta fundamental para reflexionar de forma crítica sobre las implicaciones que tiene para entender el acceso a la información en la era digital.

El esquema 3.4 ofrece una herramienta visual para identificar los elementos que intervienen en la creación de burbujas de contenidos, permitiendo a los lectores y a los educadores profundizar en los aspectos más relevantes del fenómeno

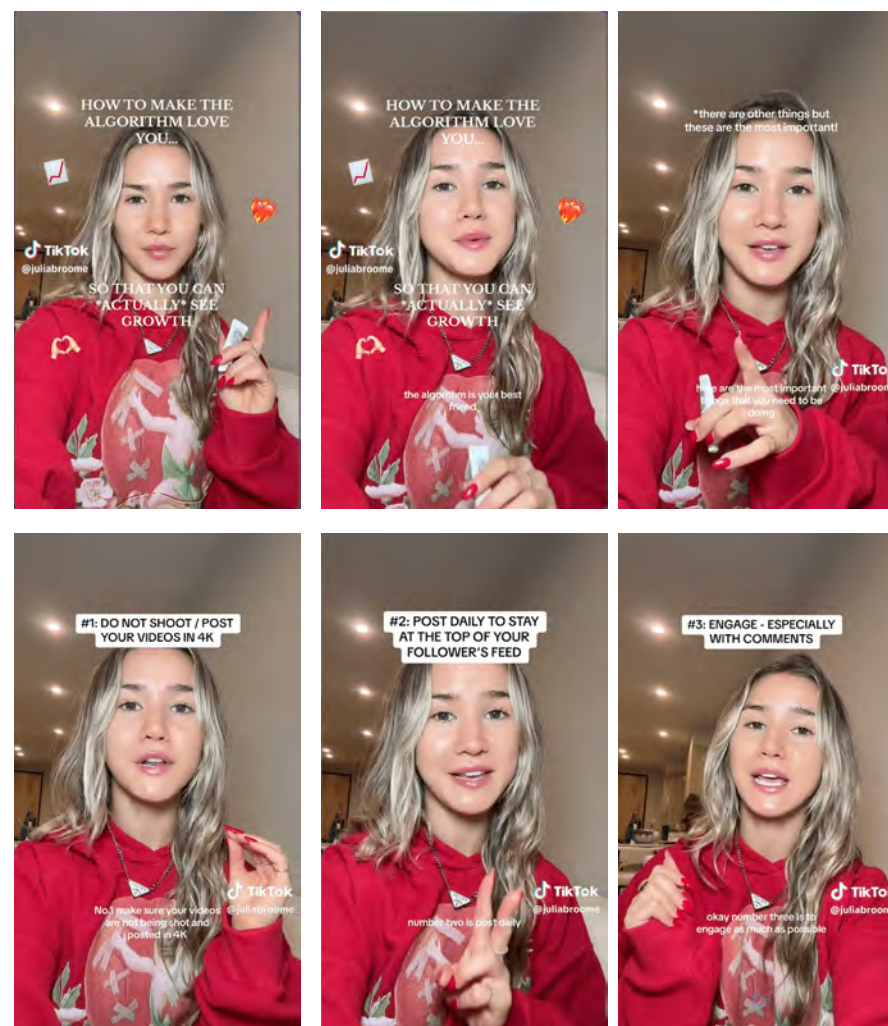


Imagen 3 2. Item-SOCIALM 1082. Tener éxito en TikTok usando el algoritmo <https://rebrand.ly/e2aa7d>

y fomentar la alfabetización mediática entre los usuarios jóvenes

Se puede admitir que la burbuja de contenidos es un fenómeno complejo, que mezcla decisiones técnicas (algoritmos), comportamientos de consumo (hábitos de uso), así como factores sociales y culturales (preferencias y creencias). Entenderla es el primer paso para poder reflexionar críticamente sobre la información que consumimos y sobre cómo nos relacionamos con las demás personas en el entorno digital.

La combinación de los dos vídeos analizados invita a reflexionar de manera crítica sobre nuestra propia experiencia de consumo de contenidos en TikTok y en otras plataformas digitales. Aunque con estilos diferentes, plantean preguntas esenciales para los usuarios: ¿por qué veo lo que veo? ¿Cómo influyen mis interacciones pasadas en las recomendaciones que recibo? ¿Me abro a perspectivas nuevas o me limito a reafirmar lo que ya creo? Estas cuestiones son fundamentales para promover la autonomía digital y para que los usuarios aprendan a tomar decisiones informadas sobre su exposición a la información. Al mismo tiempo, estos interrogantes refuerzan la importancia de mantener una actitud crítica y curiosa, en lugar de aceptar pasivamente los contenidos que las plataformas nos ofrecen de forma personalizada.



Esquema 3.4. Síntesis de la transcripción del vídeo Item-SOCIALM 1082 que aparece en la imagen 3.2

3.2.2 CONSECUENCIAS DE LA BURBUJA DE CONTENIDOS

Las consecuencias de viajar a través de la información en estas burbujas tienen numerosas consecuencias que afectan tanto a nivel individual como colectivo, con impactos importantes en la vida social, política y educativa. Por ejemplo, el vídeo 3.3 te muestra como monetizar los contenidos.

En primer lugar, una de las consecuencias más claras es la reducción de la diversidad informativa. Al recibir principalmente contenidos que coinciden con las propias ideas, desaparecen opiniones, perspectivas y datos que desafían y enriquecen nuestra visión del mundo. Esto puede limitar el conocimiento y reforzar ideas preconcebidas, reduciendo la capacidad de empatizar y dialogar con quienes piensan diferente.

En segundo lugar, las burbujas contribuyen a la polarización social y política. Al estar rodeados de personas y contenidos que refuerzan unas ideas determinadas, es más fácil radicalizar posturas y caer en el rechazo de quienes opinan distinto. Esto afecta a la convivencia democrática y a la capacidad de encontrar puntos de acuerdo en temas importantes para la sociedad.

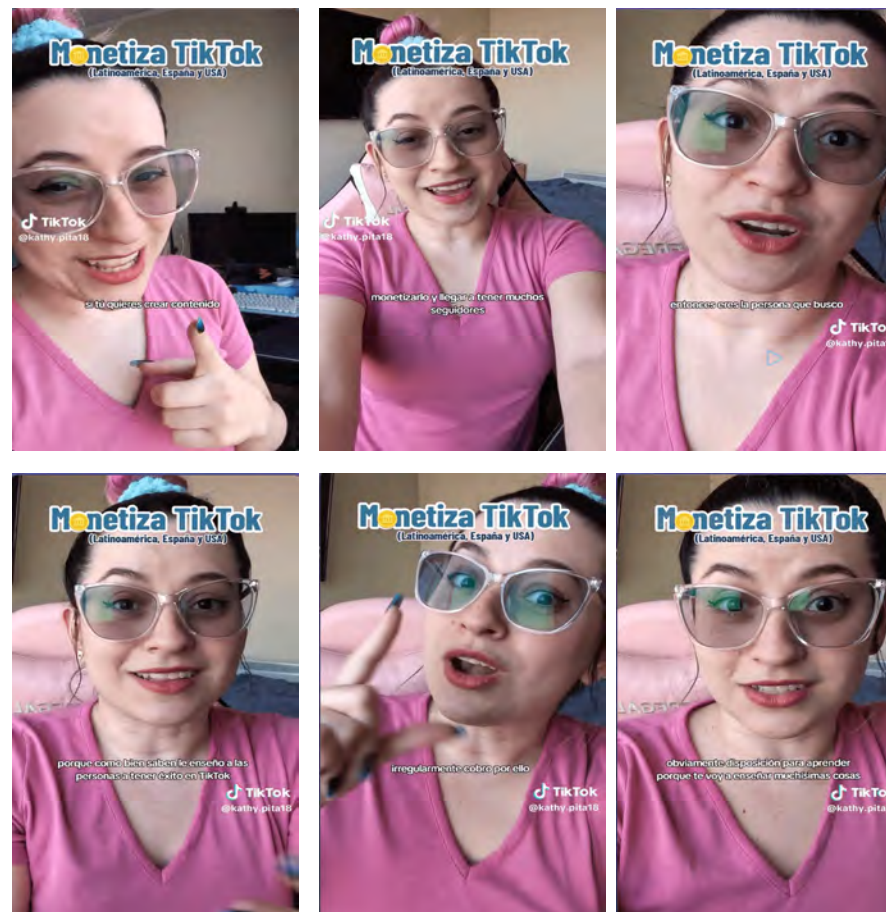


Imagen 3.3. SOCIALM 1399. Monetizar los contenidos
<https://rebrand.ly/450ecc>

Otra consecuencia importante es que las burbujas de contenidos pueden reforzar estereotipos y prejuicios. Al recibir repetidamente mensajes que presentan a ciertos grupos o ideas de manera negativa o simplificada, es más probable que adoptemos visiones sesgadas y discriminatorias.

En el ámbito educativo, las burbujas suponen un desafío para la alfabetización mediática y digital. Los estudiantes, especialmente los más jóvenes, pueden tener dificultades para identificar la calidad de la información y para contrastar diferentes fuentes. Esto limita su capacidad para desarrollar un pensamiento crítico sólido y para participar de manera activa y responsable en la sociedad. El vídeo de la imagen 3.4 es una muestra de la conciencia de auto-educarse.

Por último, las burbujas de contenidos también tienen efectos en la participación democrática y en la autonomía de elección. Al estar expuestos principalmente a aquello que ya se sabe o se piensa, es más difícil informarse de manera completa y tomar decisiones fundamentadas sobre temas de interés público, desde las elecciones hasta debates sociales relevantes.

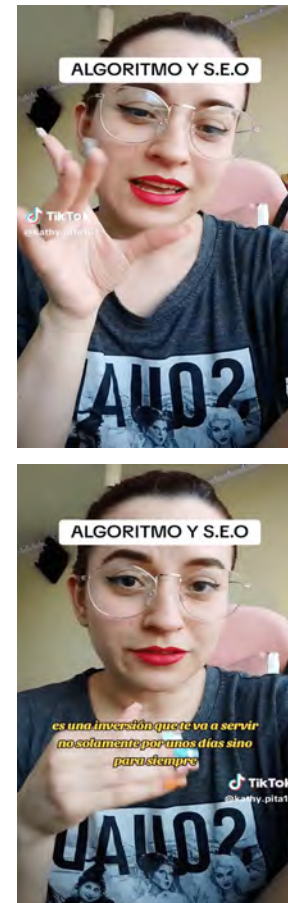
En conjunto, las burbujas de contenidos muestran que la personalización algorítmica no es un simple detalle técnico: tiene implicaciones profundas para la forma de informarse, de aprender y de convivir con los demás. Reflexionar sobre estas consecuencias es fundamental para promover una ciudadanía crítica, consciente y democrática en la era digital.



Imagen 3 4 Item-SOCIALM 69. Consejos para controlar la burbuja desde el algoritmo. <https://rebrand.ly/ff76d0>

Plantear algunas preguntas y temas permitirán la reflexión. El vídeo adjunto puede ayudar a la discusión.

- ¿Cómo tus interacciones pasadas (likes, shares, visualizaciones) influyen en las recomendaciones que recibes?.
- ¿Sigue' cuentas o medios que ofrezcan otras perspectivas, aunque a veces no estés de acuerdo?.
- ¿El contenido que recibes te reafirma o te desafía?, ¿lo que ves refuerza tus ideas o te abre a nuevas interpretaciones?.
- Explora la configuración de tus aplicaciones. Muchas plataformas permiten ajustar recomendaciones automáticas.
- Dialoga con personas de opiniones diferentes. Las burbujas se rompen hablando con otros y exponiéndote a sus argumentos.
- Reconoce el papel de los algoritmos. No todo lo que ves es casual: las plataformas deciden (al menos en parte) lo que te muestran.



Video TikTok: Algoritmo y SEO	
Introducción	¿Qué es el algoritmo de TikTok?
	SEO en TikTok
Serie de TikTok	Actualización y ejemplos
	Acceso y episodios
Beneficios de la serie	Monetización y alcance
	Cientes y oportunidades
Limitaciones	Fondo de creadores
	Acceso desigual

Imagen 35. Item-SOCIALM 1007. Esquema 3.5. Aprender a usar el SEO (optimizar búsquedas).

<https://rebrand.ly/c1ff7e>

3.3. Actividades

3.3.1 ANÁLISIS DE UNA BURBUJA DE CONTENIDOS

1. Accede a la cuenta de TikTok de un influencer o un creador de contenidos conocido.

2. Observa el feed público de esa cuenta y analiza:

- ¿Qué tipo de contenidos predominan?
- ¿Hay diversidad temática o repeticiones?
- ¿Qué hashtags o palabras clave se utilizan con más frecuencia?

3. Debate en grupo:

- ¿Crees que esta cuenta ofrece una visión amplia del mundo o está limitada a ciertos temas?
- ¿Cómo afecta esto a la forma en que los usuarios ven el mundo?

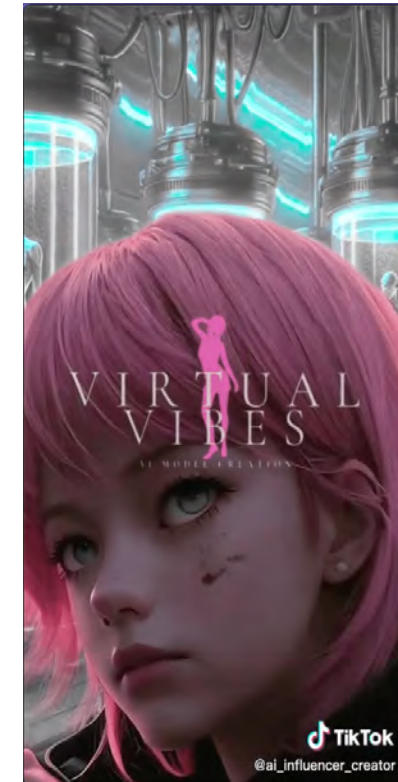


Imagen 3 6 Item-SOCIALM 983 Influencers generados digitalmente <https://rebrand.ly/7178e1>

3.3.2. CREACIÓN DE UN PERFIL ALTERNATIVO

1.1. Selecciona otra cuenta pública en TikTok que se aleje de tus intereses habituales.

- Por ejemplo, una cuenta de divulgación científica, un artista o un medio internacional.

2.2. Observa su contenido y anota las diferencias con las cuentas que sueles consultar en otras redes sociales.

- Por ejemplo, YouTube, Instagram, etc.).

3.3. Reflexiona:

- ¿Qué diferencias encuentras entre esta cuenta y tus intereses habituales?
- ¿Crees que esta cuenta te permite salir de la “burbuja de contenidos”



imagen 3.7 Item-SOCIALM1400. Feed STEM el nuevo “Para Tí” más educativo dentro de TikTok <https://rebrand.ly/851d0b>

3.3.3 DETECTANDO EL SESGO DEL ALGORITMO

1. Busca en TikTok diferentes hashtags o temas que no sueles ver.
2. Observa los contenidos que aparecen en relación con esos hashtags.
3. ¿Qué te sugieren esos hashtags?
 - Mira la variedad de creadores de contenido que aparecen.
 - ¿El contenido es nuevo para ti?
 - Compara si el algoritmo muestra cosas nuevas o similares a lo que sueles consumir.
4. Anota
 - ¿Qué tipo de vídeos encuentras?
 - ¿Te sorprende la diversidad de contenidos?
 - ¿Por qué crees que algunos contenidos no aparecen de forma habitual en los feeds de la mayoría de los usuarios?

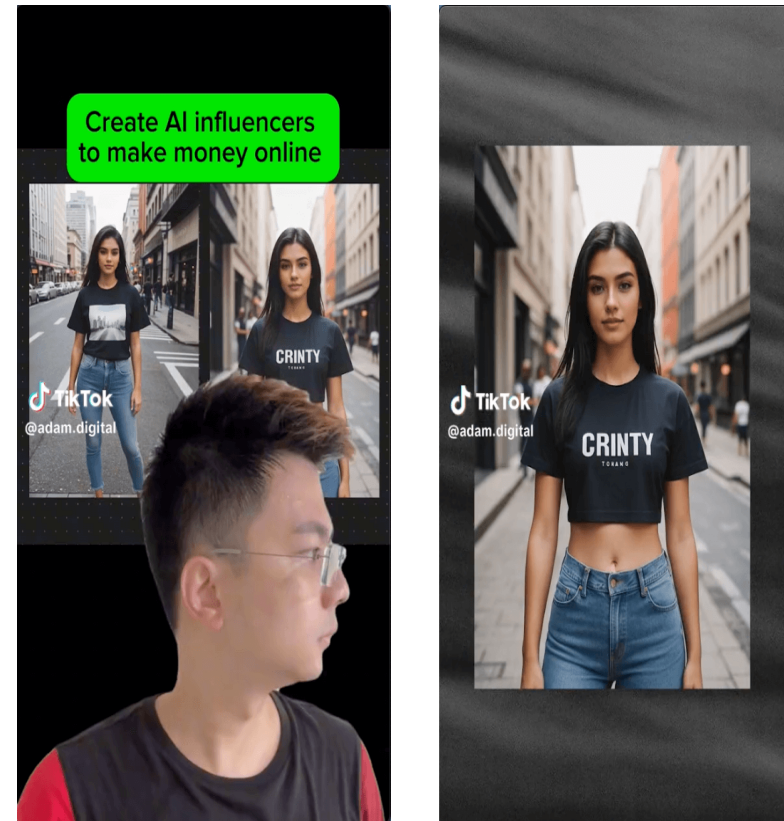


Imagen 3.8 Item-SOCIALM 723. Crear influencers digitales <https://rebrand.ly/bcbb9c>

¿CONTROLAR AL ALGORITMO?

1. En grupos pequeños, responder:

- ¿Crees que la burbuja de contenidos limita la forma de pensar? Comenta ejemplos, incluso crear asistentes virtuales como los del vídeo.
- ¿Qué podrías hacer para salir de ella? Piensa en estrategias concretas para diversificar tu consumo de información y descubrir nuevos puntos de vista.

2. Debate colectivo:

- Analiza, como TikTok, utilizan algoritmos de recomendación que te muestran contenidos basados en tus preferencias y hábitos.
- ¿Cómo se podría promover mayor diversidad de contenidos?

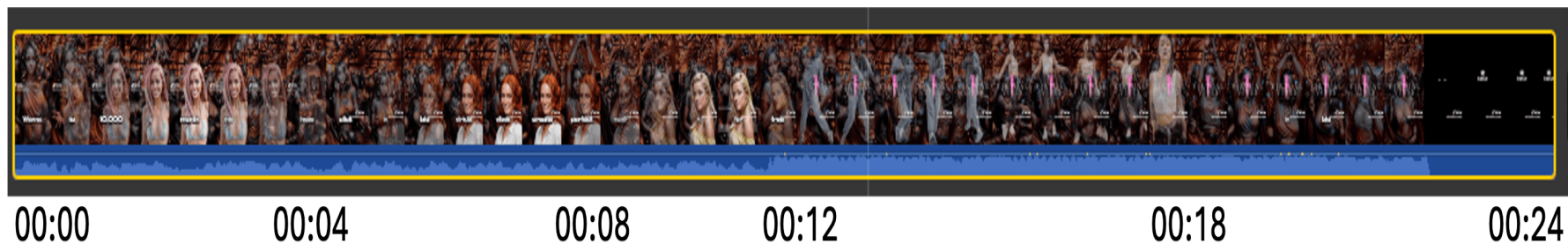


Imagen 3.9 Item-SOCIALM 1401. Ejemplo de cómo crear un asistente virtual. <https://rebrand.ly/c473ad>

3.4 Oportunidades

- * Acceso a contenidos afines a tus intereses: Los algoritmos personalizan la experiencia de usuario, mostrando aquello que más interesa y facilitando un acceso rápido a la información.
- * Descubrimiento de comunidades con intereses similares: Las burbujas permiten conectar con otras personas que comparten tus pasiones.
- * Mayor exposición a micro-aprendizajes y nuevas tendencias: Al recibir contenidos relacionados con tus temas favoritos, es más fácil aprender de forma rápida y continua a través de vídeos, incluso de tutoriales.
- * Posibilidad de crear y compartir contenidos relevantes que definen al autor.: La personalización no solo afecta al consumo, sino también a la producción: Puedes convertirte en creador de contenidos y compartir tu punto de vista con otras personas.
- * Mayor compromiso y disfrute de la experiencia digital: Los algoritmos hacen que el tiempo en las plataformas sea más entretenido y ajustado a tus intereses,
- * Exploración de nichos de conocimiento o intereses específicos: Gracias a la personalización, puedes profundizar en temas muy concretos que quizá no encontrarías en medios más generalistas.

4.5 Riesgos

- * Reducción de la diversidad informativa y reforzamiento de prejuicios: Al ver siempre lo que coincide con tus intereses y creencias, se corre el riesgo de no acceder a perspectivas diferentes y de reforzar ideas preconcebidas.
- * Invisibilización de contenidos importantes o diferentes: Los algoritmos pueden ocultar información clave que no coincide con tus patrones de consumo, limitando tu capacidad de ver “el cuadro completo”.
- * Aumento de la polarización y la intolerancia: Las burbujas pueden reforzar la creación de “cámaras de eco” donde se extreman las opiniones y se dificulta el diálogo entre personas con puntos de vista distintos.



Esquema 3 6 Síntesis para facilitar la discusión

3.6 Recursos

Tipo de recurso	Título	Enlace al recurso	Comentarios
Artículo	TikTok, la burbuja informativa de la Generación Z.	https://rebrand.ly/fde3a51	Artículo de ABC que analiza cómo TikTok se ha convertido en fuente de información principal para los jóvenes, destacando riesgos de desinformación y cómo prioriza el entretenimiento sobre la veracidad.
Artículo	More than half of top 100 mental health TikToks contain misinformation, study finds.	https://rebrand.ly/e0d815	Artículo de The Guardian que advierte sobre la desinformación en TikTok relacionada con la salud mental: más de la mitad de los videos analizados contenían información incorrecta.
Artículo	El algoritmo de TikTok es altamente sensible y podría llevarte a un agujero de odio antes de que te des cuenta.	https://rebrand.ly/aac057	Artículo de The Guardian que discute cómo el algoritmo de TikTok puede llevar a los usuarios a contenido extremista o de odio, incluso si no lo buscan.
Artículo	TikTok refuerza el control de contenidos con nuevas funciones personalizadas en su feed Para Ti.	https://rebrand.ly/4990dc	Artículo de ZonaMovilidad que analiza las nuevas funciones personalizadas en el feed 'Para Ti' de TikTok y cómo esto puede impactar la exposición a contenidos diversos.

Tabla 3.1 Recursos útiles para desarrollar la alfabetización

Tipo de recurso	Título	Enlace al recurso	Comentarios
Video	Trapped in a filter bubble: What are the algorithms hiding from you?	https://rebrand.ly/3cafb6	Documental de DW en YouTube que muestra cómo los algoritmos en TikTok crean burbujas informativas, limitando el acceso a distintas perspectivas.
Video	Debunking the Myth of Online Filter Bubbles	https://rebrand.ly/f81a47	Video en TikTok del canal Kurzgesagt que cuestiona la existencia de las burbujas de filtro y ofrece una perspectiva crítica sobre el fenómeno.
Video	Exploración de burbujas de filtro en TikTok	https://rebrand.ly/3cafb6	Video de la Fundación Mozilla que investiga cómo los algoritmos de TikTok personalizan el contenido y afectan la diversidad informativa.
Video	TikTok's Algorithm's Dark Viral Trends and Echo Chambers	https://rebrand.ly/bf4909	Video de Altered State Productions que analiza cómo el algoritmo de TikTok fomenta cámaras de eco y afecta la diversidad de contenido.
Artículo	Pro-Harris TikTok felt safe in an algorithmic bubble — until Election Day	https://rebrand.ly/60da28	Artículo de The Verge que examina cómo la personalización en TikTok crea una falsa sensación de seguridad informativa, especialmente en contextos políticos.

Tabla 3.1 Recursos útiles para desarrollar la alfabetización (continuación)

3.7 Referencias

- de Groot, T., Mariëtte, d. H., & and van Dijken, M. (2023). Learning in and about a filtered universe: young people's awareness and control of algorithms in social media. *Learning, Media and Technology*, 48(4), 701–713. <https://doi.org/10.1080/17439884.2023.2253730>
- Huang, S., & and Yang, T. (2024). Auditing Entertainment Traps on YouTube: How Do Recommendation Algorithms Pull Users Away from News. *Political Communication*, 41(6), 903–920. <https://doi.org/10.1080/10584609.2024.2343769>
- Makhortykh, M., & and Wijermars, M. (2023). Can Filter Bubbles Protect Information Freedom? Discussions of Algorithmic News Recommenders in Eastern Europe. *Digital Journalism*, 11(9), 1597–1621. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1970601>
- Park, H. W., & and Park, S. (2024). The filter bubble generated by artificial intelligence algorithms and the network dynamics of collective polarization on YouTube: the case of South Korea. *Asian Journal of Communication*, 34(2), 195–212. <https://doi.org/10.1080/01292986.2024.2315584>
- Puschmann, C. (2019). Beyond the Bubble: Assessing the Diversity of Political Search Results. *Digital Journalism*, 7(6), 824–843. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1539626>
- Reid, J. (2025). Digitising “The Big Lie”: Algorithmic Curation as an Inhibitor of Media Exposure Diversity Online. *Communicatio*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/02500167.2024.2424841>