

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

2. IA y Privacidad: ¿Que sabe TikTok de ti?

Rut Martínez-Borda y Sara Infante

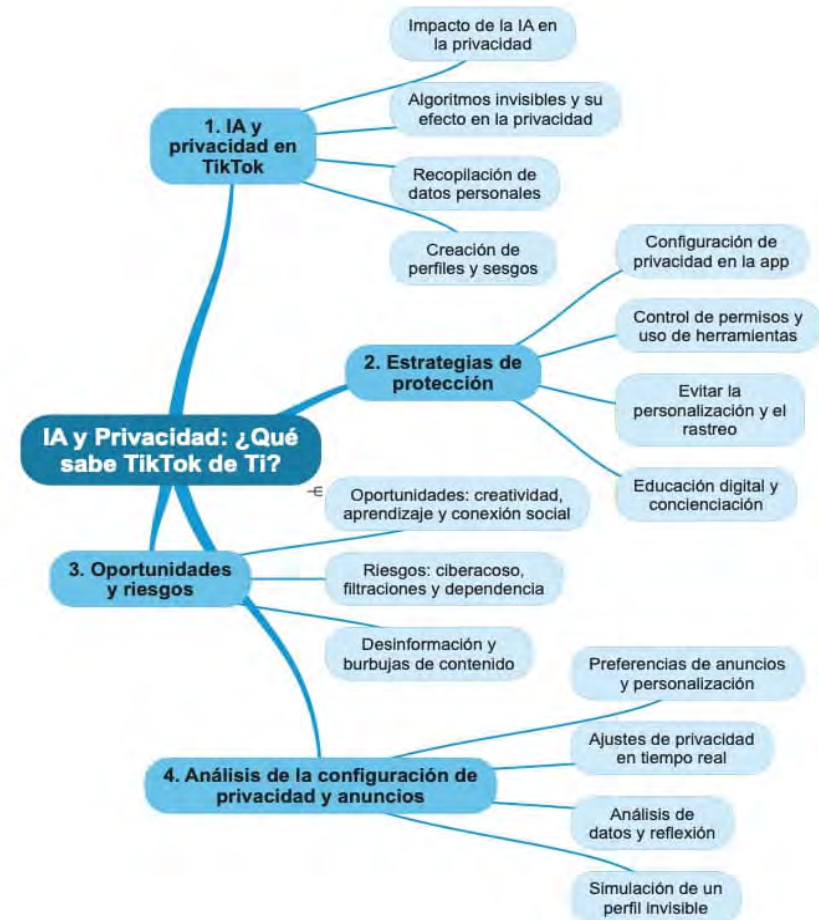
2.1. Objetivos

Objetivo general:

- * Ayudar a la gente joven a comprender cómo TikTok maneja su información y qué medidas se pueden adoptar para proteger la privacidad.

Objetivos específicos:

- * Reflexionar sobre el impacto de la IA en la autonomía digital
- * Desarrollar hábitos seguros en el uso de TikTok y las redes sociales



Esquema 2.1 Esquema de los conceptos centrales del capítulo

2.2 IA y Privacidad: Interacciones en TikTok

2.2.1 ¿CÓMO AFECTA LA IA NUESTRA PRIVACIDAD EN TIKTOK?

La privacidad en redes sociales está condicionada a la presencia de los algoritmos invisibles (Van Dijck & Poell, 2013) que rastrean el comportamiento del usuario sin que él o ella lo perciba. Es lo que Bucher (2017) ha llamado The Algorithmic Imaginary, “la ilusión de que se tiene control sobre lo que se ve, cuando en realidad es el algoritmo quien decide”. Por ejemplo, hay muchos videos que son famosos por mostrar diferentes técnicas de estudio que siguen otros usuarios. En el video que muestra la imagen 2.1 se observa cómo su creadora emplea una serie de hashtags relacionados con este tema para mejorar su posicionamiento e la sección “For you”. Quizás busca “engañar” al algoritmo para conseguir mayor impacto. Incluso, en su Feed, tiene anclados varios videos sobre el tema para reforzar este interés en su perfil. Seguramente, aunque esto no influya en el algoritmo, también va a contribuir a mejorar el rendimiento de otros contenidos de forma indirecta.



00:00

00:03

00:10

Imagen 2.1 Item-MUS_ART 17. Ejemplo de la presencia del algoritmo invisible. <https://rebrand.ly/6a96ab>

2.2.2 ALGORITMO Y PRIVACIDAD

A continuación se presentan algunas consecuencias de la presencia del algoritmo en TikTok que el usuario puede no conocer:

1. Invisibilidad de los algoritmos y su impacto en la privacidad: Acciones como dar “me gusta”, comentar o visualizar vídeos hacen que el algoritmo registre estos intereses sin consentimiento explícito.
2. Seguimiento del comportamiento y personalización de contenido: A través de clics, búsquedas e interacciones, TikTok personaliza la experiencia, usando la ubicación para mostrar contenido local y anuncios relevantes.
3. Pérdida de control sobre la información personal: El algoritmo clasifica al usuario en grupos específicos para mostrarle contenidos que no siempre coinciden con sus intereses.
4. Limitaciones de los algoritmos en la interpretación de la experiencia humana: El algoritmo decide qué publicaciones se muestran, lo que a veces puede generar desconexión con personas o recuerdos pasados.

En resumen, la combinación de IA, privacidad y redes sociales como TikTok presenta riesgos significativos, pero también oportunidades de mejorar la experiencia. Es clave que usuarios y plataformas sean responsables y transparentes en la gestión de los datos. El vídeo que se adjunta atrae a la audiencia con múltiples hashtags.

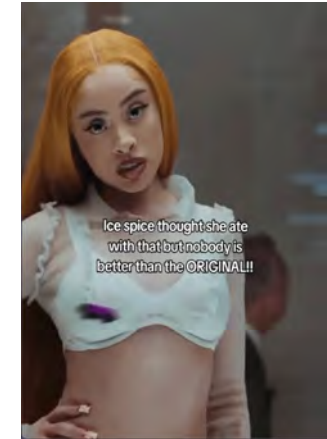
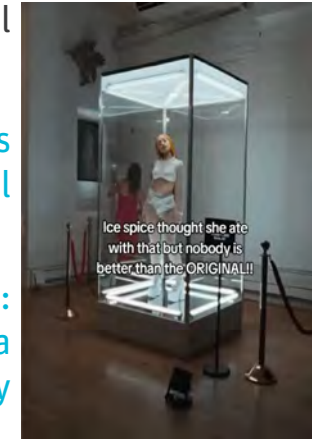


Imagen 2.2. Item-MUS_ART 647. “Esto es una broma”. <https://rebrand.ly/ef7b82>

2.3 ¿Qué logra saber TikTok de ti?

2.3.1 VIGILANCIA DIGITAL

La IA está presente en múltiples aspectos de la vida cotidiana, generando experiencias personalizadas (Becerra e Irisarri, 2023), lo que algunos llaman hiper-personalización. Sin embargo, esta personalización también plantea riesgos de privacidad (Véliz, 2021). El vídeo de la imagen 2.3 presenta el poder del avatar para suplantar la identidad. Para lograrlo, creando un entorno de vigilancia digital (Zuboff & Peirano, 2019), TikTok recopila datos de forma continua, por ejemplo:.

- Datos personales básicos (nombre, edad, correo electrónico, teléfono).
- Datos biométricos (rostro y voz en vídeos).
- Ubicación geográfica, incluso si el GPS está desactivado.
- Actividad en la plataforma (vídeos vistos, tiempo, “me gusta”, comentarios).
- Información técnica del dispositivo (modelo, IP, sistema operativo, etc.).

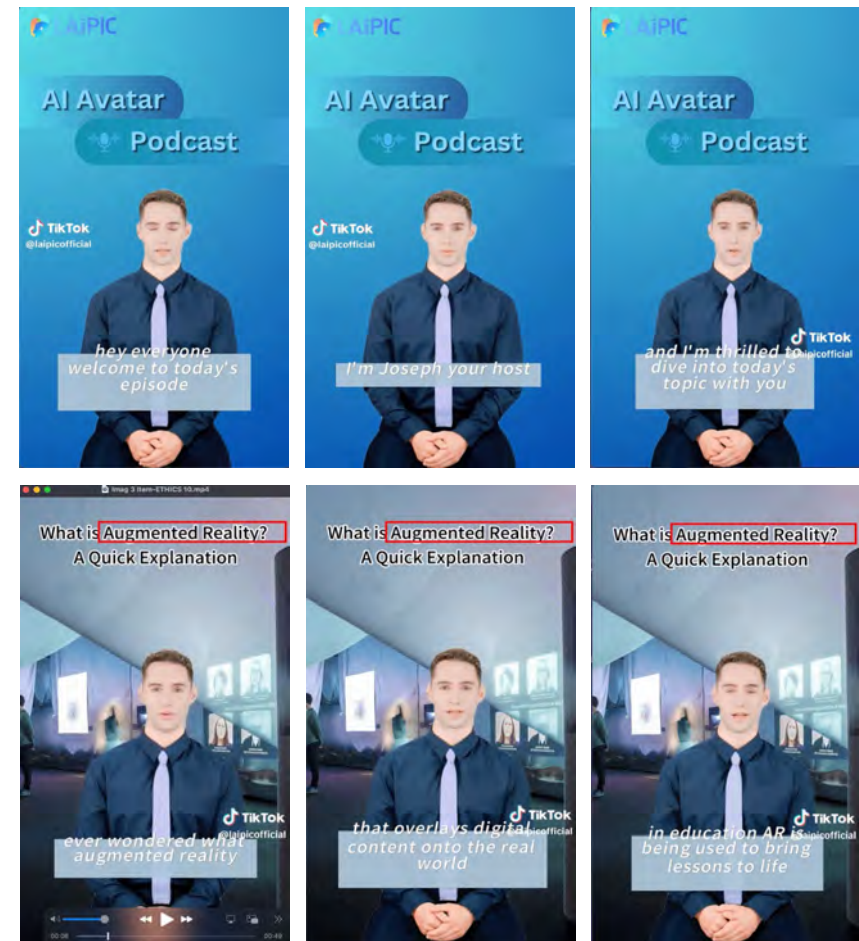


Imagen 2.3. Item-ETHICS 10. Suplantar la identidad. <https://rebrand.ly/b2ed76>

2.3.2 CREACIÓN DE PERFILES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gracias al aprendizaje automático (machine learning), TikTok define patrones de comportamiento y gustos, ofreciendo contenidos ajustados a cada usuario (The Wall Street Journal, 2022). Sin embargo, este sistema puede perpetuar sesgos o invisibilizar temas sociales en menos de 2 horas. En este contexto se pueden presentar ciertas discriminaciones o sesgos existentes en la información que entrena a la máquina, provocando así cierta, invisibilización de grupos o temas sociales (por ejemplo, contenido de minorías raciales), reforzamiento de prejuicios (como la piel blanca en filtros de belleza) o la promoción de contenido perjudicial para la salud (como retos virales peligrosos o el uso de filtros que destruyen la autoestima de los más jóvenes). Un ejemplo es el filtro Bold Glamour, que blanquea la piel y afina las facciones, con posibles impactos en la autoestima y el uso de datos biométricos.

La IA influye también en la libertad de expresión y comportamiento, fomentando desinformación y reduciendo la capacidad de decidir qué ver o sentir (Morales, 2024). Por ejemplo, con la promoción de contenido de desinformación o desórdenes alimenticios, disminuyendo a la capacidad de decidir qué ver, pensar o sentir porque el algoritmo elige el contenido que muestra e incluso llegando a desarrollar cierta dependencia del consumo de contenido. En definitiva, la privacidad se convierte en un recurso comercial, gestionado por sistemas opacos y poco regulados.

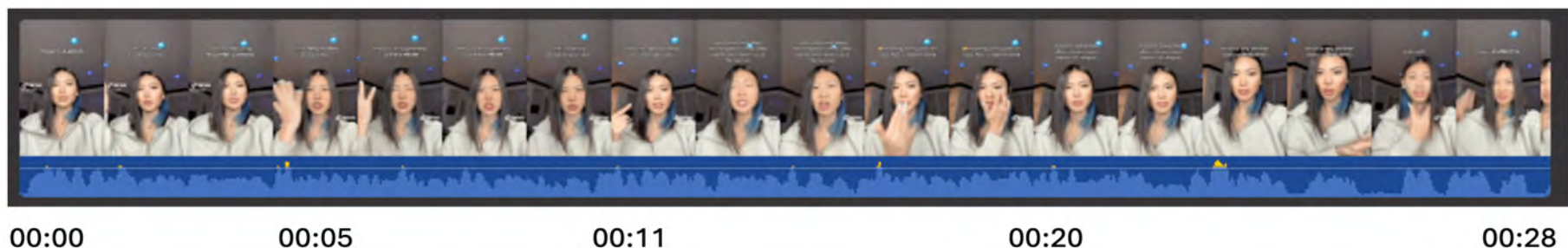


Imagen 2.4. Item-INNOV 1519. Uso de filtros de belleza. <https://rebrand.ly/ba8d40>

2.3. Implementar la privacidad

Una vez comprendido cómo TikTok utiliza la inteligencia artificial para recopilar datos, perfilar usuarios y personalizar su experiencia, resulta fundamental preguntarse: ¿qué se puede hacer para proteger la privacidad personal frente a estos sistemas? En el siguiente ejemplo, vemos cómo existen multitud de vídeos que ya tratan este tema, no solo en relación con apps concretas sino incluso para proteger la privacidad de los datos de nuestro propio teléfono.

Por tanto, el problema central no es solo el funcionamiento de los algoritmos, sino la falta de transparencia con la que se manejan los datos personales que las aplicaciones van recopilando a partir de nuestra interacción. Y aunque la mayoría de apps, como es el caso de TikTok, cuentan con políticas de privacidad, en la mayoría de los casos los usuarios no las leen ni las comprenden, aceptando los términos directamente para poder usar la app Livingstone y Third (2021). Es necesario promover la alfabetización digital para evitar el control que las plataformas ejercen sobre la actividad de los usuarios. La tabla 2.1 muestra algunas estrategias posibles.

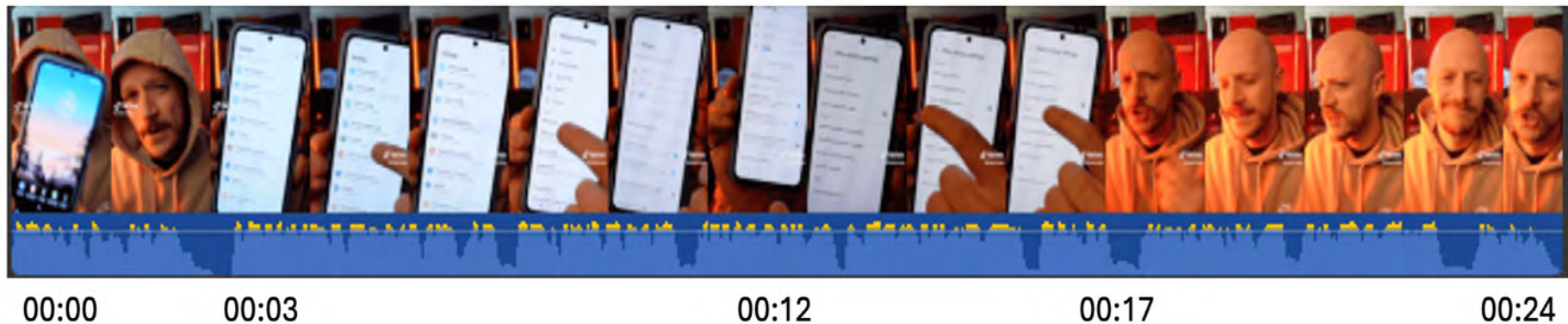


Imagen 2.5 Item-ETHICS 1208 Ejemplo de Cómo proteger la privacidad de los datos de nuestro teléfono.

<https://rebrand.ly/6fca55>

Estrategia	Descripción	Ventajas
1. Revisar la configuración de privacidad.	Ajustar quién puede ver, comentar y compartir vídeos. Activar la cuenta privada y limitar comentarios solo a amigos.	Permite proteger la exposición de los contenidos, reduciendo la interacción con desconocidos y mejorando la seguridad.
2. Controlar los permisos de la aplicación	Limitar el acceso a cámara, micrófono, contactos y ubicación para reducir la cantidad de datos compartidos.	Reduce la cantidad de información personal recopilada, evitando el rastreo innecesario.
3. Evitar compartir información personal.	No incluir dirección, nombre completo ni rutinas diarias en vídeos o descripciones.	Dificulta la identificación y el rastreo por parte de terceros o por la propia app.
4. Desactivar la personalización de anuncios.	Limitar el uso de datos para personalizar anuncios y rastreo fuera de la app.	Disminuye el seguimiento de la actividad digital fuera de la plataforma.
5. Utilizar herramientas de privacidad digital	Usar VPNs, bloqueadores de rastreo y controladores de permisos.	Protege la privacidad en redes wifi públicas y dispositivos compartidos.
6. Activar la verificación en dos pasos.	Añadir una capa extra de seguridad con un código enviado al correo o teléfono.	Previene hackeos, suplantaciones y accesos no autorizados.
7. Tomar descansos del uso intensivo.	Evitar la sobrecarga emocional y recuperar el control sobre el tiempo y la salud mental.	Contribuye al bienestar mental y reduce la dependencia de la plataforma.

Tabla 2. 1. Algunas estrategias para lograr la privacidad en TikTok

2.4. Actividades

2.4.1 ANÁLISIS DE ANUNCIOS Y PREFERENCIAS PUBLICITARIAS

1. Estrategia: Observación de la personalización en TikTok

Desde el ordenador (o si lo permiten, desde el móvil), accede a tu cuenta de TikTok y revisa la sección de anuncios o la configuración de “preferencias de anuncios” <https://rebrand.ly/c20ca9>. Anota qué tipo de anuncios ves y relaciona esa publicidad con tus interacciones recientes (likes, búsquedas o comentarios). ¿Qué pistas da esto sobre la IA y los algoritmos que usan tus datos?

2. Trabajo en gran grupo

Cada grupo comparte un ejemplo de anuncio y explica por qué cree que ha sido personalizado según sus interacciones. Debate abierto: ¿nos sentimos cómodos con esta personalización?

3. Trabajo en pequeño grupo

En grupos reducidos (2-4 personas), revisa y analiza los anuncios que les aparecen. Reflexiona y anota las posibles relaciones entre tus interacciones y el tipo de publicidad que ves.



Imagen 2.6. ETHICS 130 Apple paga su multa. <https://rebrand.ly/6bbeb8>

2.4.2 ANÁLISIS DE LA CONFIGURACIÓN DE PRIVACIDAD

1.Estrategia: Ajustes de privacidad en tiempo real

Explora la configuración de privacidad en TikTok desde el ordenador. Ajusta las opciones de “cuenta privada”, “quién puede comentarte” o “quién puede mencionarte”. Haz una captura de pantalla antes y después de los cambios y comparte tus impresiones: ¿descubriste alguna opción que no conocías? ¿Te sentiste más seguro/a tras ajustar la privacidad?

2.Trabajo en gran grupo

Debate colectivo sobre qué opciones de privacidad consideran más relevantes y por qué. Comentad cómo ha cambiado vuestra percepción de seguridad al modificar la configuración.

3.Trabajo en pequeño grupo

En parejas o tríos, realiza los ajustes de privacidad en tiempo real y analiza la experiencia. Anota las configuraciones que desconocías y cómo te han ayudado a controlar tu privacidad.



Imagen 2.7 Item-ETHICS 97 La modalidad de incognito. <https://rebrand.ly/b74c7d>

2.4.3 ¿QUÉ SABE TIKTOK DE MÍ?

1. Estrategia: Análisis de datos y reflexión grupal

En parejas, revisa qué datos recopila TikTok de ti (ubicación, intereses, hábitos de uso y dispositivo) utilizando la Política de Privacidad y la configuración de la cuenta. Haz una lista y debate: ¿te sientes cómodo/a con esa información en manos de la app? ¿Qué riesgos y beneficios implica compartir esos datos?

2. Trabajo en gran grupo:

Cada grupo presenta su lista de datos recopilados y discute en conjunto qué datos les parecen más sensibles. Reflexión conjunta sobre el equilibrio entre el uso de la app y la protección de la privacidad.

3. Trabajo en pequeño grupo:

En grupos de 3-4 personas, analizad la Política de Privacidad de TikTok y comparad vuestras listas. Reflexionad sobre la cantidad de información que regalamos al usar la app.

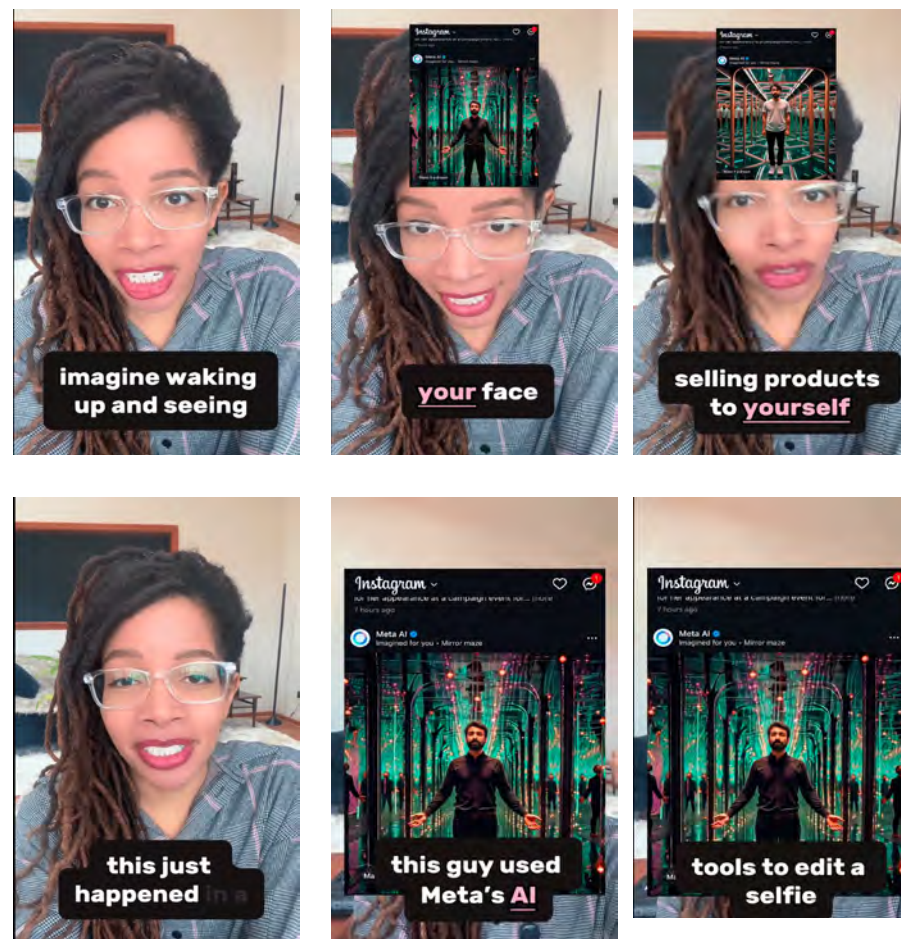


Imagen 2.8 Item-ETHICS 85 Vender y anunciar productos.
<https://rebrand.ly/72bc28>

2.4.4 SIMULACIÓN DE UN PERFIL “INVISIBLE”

1. Estrategia: Dinámica creativa y reflexión grupal

En grupos, diseña un perfil de TikTok “invisible”, es decir, aquel que la IA no puede personalizar. Piensa qué tipo de interacción tendría (no dar “me gusta”, no comentar, ver diferentes tipos de vídeos) y qué aparecería en la sección “Para ti”. Compara con tu perfil real y debate: ¿crees que es posible escapar de la personalización? ¿Qué diferencias hay entre la experiencia real y la teórica?

2. Trabajo en gran grupo

Exposición de las propuestas de perfiles “invisibles” y debate sobre si es posible o no escapar de la personalización. Discusión sobre las estrategias para tener mayor control sobre la app.

3. Trabajo en pequeño grupo

En grupos de 3-4 personas, diseñad el perfil “invisible” y analizad las diferencias con el feed personalizado. Pensad en cómo la IA se adapta al usuario.

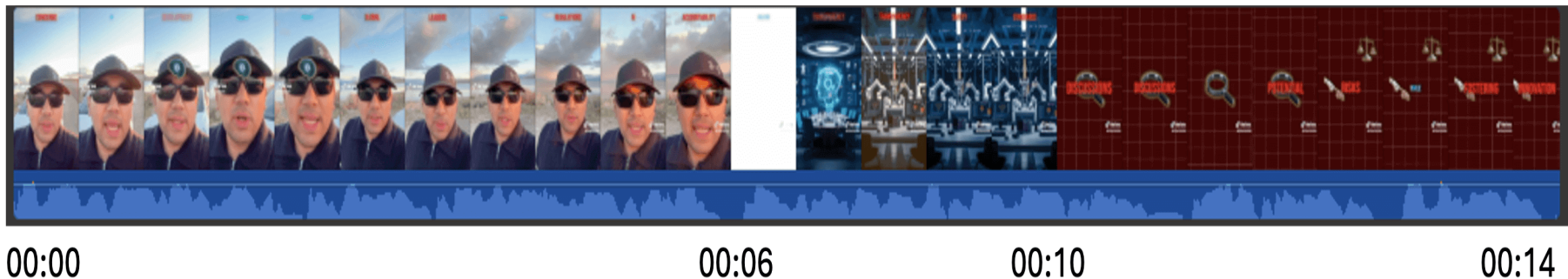


Imagen 2.9. Item-ETHICS 155 Regulación y responsabilidad ética. <https://rebrand.ly/9fda86>

2.5 Oportunidades y riesgos

- * Conexión social: Posibilidad de conectarte con personas que comparten intereses, ampliando la propia red social.
- * Acceso a información variada: Descubrimiento de contenidos educativos, culturales y de entretenimiento.
- * Expresión personal: Oportunidad de crear y compartir contenidos que reflejen tu identidad y capacidad de crear.
- * Aprendizaje informal: Acceso a micro-aprendizajes y habilidades prácticas de forma divertida.
- * Participación cívica: Uso de la plataforma para movilizarse y participar en debates públicos.
- * Visibilidad profesional: Algunos usuarios usan TikTok para dar a conocer su trabajo y encontrar oportunidades laborales.
- * Exposición de información personal: Las empresas pueden inferir gustos y hábitos.
- * Seguimiento de actividad fuera de TikTok: Los anuncios pueden parecer adivinar los intereses.
- * Posibles filtraciones de datos y riesgos de ciber-seguridad: TikTok puede compartir información con “socios estratégicos” o para “fines comerciales”.
- * Desinformación y noticias falsas: La viralización rápida de contenidos puede dificultar distinguir la veracidad.
- * Ciber-acoso: Riesgo de comentarios ofensivos, intimidación y bullying.
- * Dependencia digital: Uso excesivo que puede afectar la concentración y el bienestar emocional.

Recurso	Descripción	Enlace
1. Guía de la Agencia Española de Protección de Datos: 'Tú decides en Internet'	Material educativo dirigido a jóvenes, con consejos y actividades para aprender a proteger su privacidad en las redes sociales y otras plataformas.	https://www.tudecideseninternet.es/
2. Canal de YouTube 'Pantallas Amigas'	Canal especializado en privacidad, ciber-acoso y uso responsable de Internet, con vídeos adaptados a diferentes edades	https://www.youtube.com/user/PantallasAmigas
3. Media Smarts. Canada's Center for Digital Media Literacy	Canal con múltiples recursos educativos para favorecer la alfabetización digital, en inglés.	https://mediasmarts.ca/digital-media-literacy
4. Taller de la Comisión Europea: 'Data Detox Kit'	Kit interactivo para adolescentes que enseña a reflexionar sobre su huella digital y cómo proteger mejor sus datos.	https://datadetoxkit.org/es
5. Privacidad en Internet' – Campaña de UNICEF	Este vídeo forma parte de la campaña de UNICEF “No seas estrella” para concienciar a niños, niñas y adolescentes sobre la importancia de proteger su identidad y privacidad en Internet y redes sociales.	https://www.youtube.com/watch?v=CXmjnNoDrTI

Tabla 2.2 Recursos para explorar el tema de la privacidad y la protección de los datos personales.

Recurso	Descripción	Enlace
6. 'Privacidad online para niños' – Smile and Learn	Un vídeo educativo que explica de manera sencilla cómo los niños pueden proteger su privacidad y seguridad en Internet.	https://www.youtube.com/watch?v=rHDTJQKW2y8
7. 'Cuido mis datos personales' – Agencia Española de Protección de Datos	Dirigido a adolescentes, este video enseña la importancia de cuidar los datos personales y cómo manejar la privacidad propia y la de los demás.	https://www.youtube.com/watch?v=meYcs15KaYU
8. 'Enseña a tus estudiantes sobre seguridad y privacidad en la web' – Google for Education	Un recurso para docentes que ofrece consejos sobre cómo enseñar a los estudiantes la importancia de la seguridad y privacidad en línea.	https://www.youtube.com/watch?v=C3Dxx44Us1s
9. 'Navegando Seguro en Internet: Consejos para Niños' – Video infantil	Un vídeo animado que ofrece consejos prácticos para que los niños naveguen de manera segura por Internet.	https://www.youtube.com/watch?v=SD9K8Pfogzc

Tabla 2.2 Recursos para explorar el tema de la privacidad y la protección de los datos personales (continuación).

2.7 Referencias

- Becerra e Irisarri (2023) *Domar el algoritmo: Desafíos para la salud mental y privacidad de Argentina en el uso de TikTok*. <https://amnistia.org.ar/wp-content/uploads/delightful-downloads/2023/11/Informe-TikTok-Argentina.pdf>
- Bucher (2017) The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms, *Information, Communication & Society*, 20:1, 30-44, DOI: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086>
- Morales, S. M. (2024). Transformaciones en los consumos audiovisuales de la juventud argentina (2013-2023). *Comunicación y Sociedad*, e8785. <https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8785>
- Livingstone, S., & Third, A. (2017). Children and young people's rights in the digital age: An emerging agenda. *New Media & Society*, 19(5), 657-670. <https://doi.org/10.1177/1461444816686318> (Original work published 2017)
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1). <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>
- Zuboff (2019) *La era del capitalismo de la vigilancia: La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Editorial Paidós

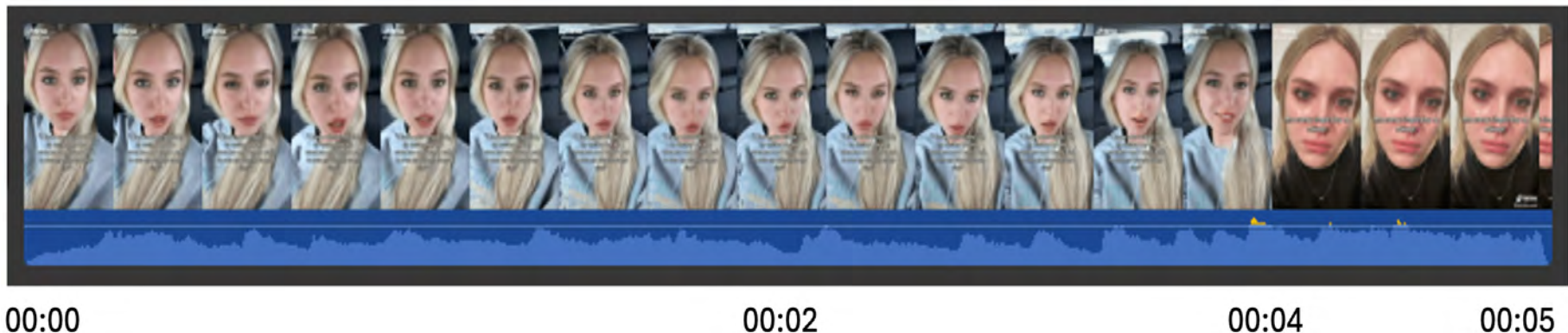


Imagen 2.10 Item MUS_ART 1485 ¿Fingir en internet? <https://rebrand.ly/939848>