

TikTok

y la Inteligencia Artificial

Pilar Lacasa, Nerea Rubio y Mitsuko Matsumoto (Eds.)

Vicerrectorado de Transferencia. 2025

ISBN: 978-84-09-20062-7 DOI: [10.13140/RG.2.2.13585.54889](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13585.54889)

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

1. Descubriendo la IA en TikTok: ¿Cómo te influye cada día?

Alicia Hernando

1.1 Objetivos

- * Comprender cómo funciona el algoritmo de TikTok.
- * Conocer los conceptos básicos relacionados con la personalización de contenido.
- * Aprender a captar la atención de los usuarios a través de distintos procedimientos (trends musicales, filtros, etc.).

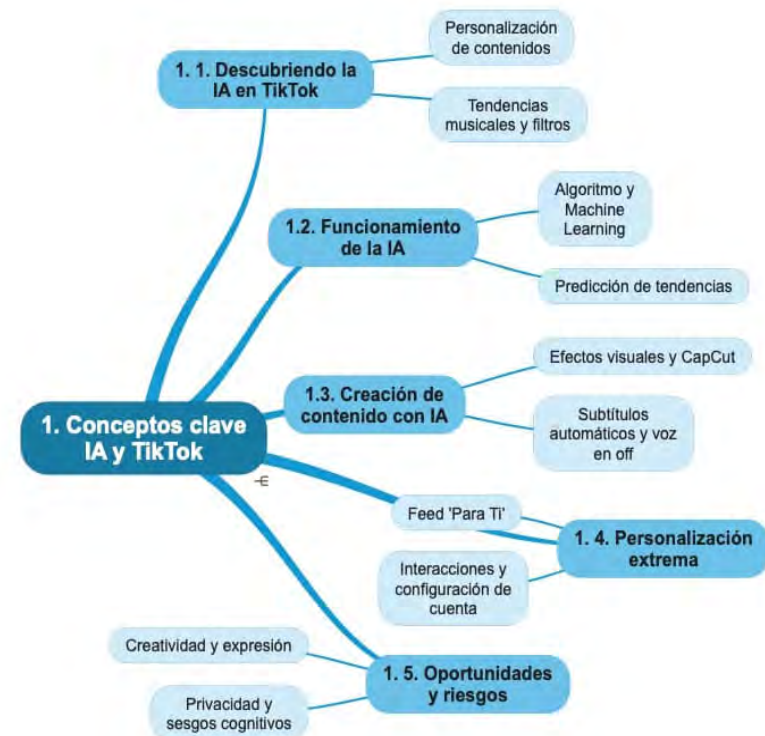


Imagen 1.1 Conceptos fundamentales

1.2 ¿Cómo funciona la IA en TikTok?

1.2.1 ALGORITMO

TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento, sino un ecosistema digital impulsado por la inteligencia artificial (IA). Cada vez que interactúas con un vídeo, dejas un rastro de información que la IA utiliza para personalizar tu experiencia. Desde la selección del contenido hasta la generación de efectos visuales y de sonido, la IA juega un papel clave en cómo consumes y creas contenido en esta red social.

El uso de la IA en TikTok ha revolucionado la manera en que se descubren tendencias, se personalizan los feeds y se optimizan las interacciones entre creadores y espectadores (Vázquez, 2025).

No es un proceso aleatorio: TikTok emplea tecnologías de aprendizaje automático que analizan cada acción que llevas a cabo para ajustar y mejorar tu experiencia en la plataforma.

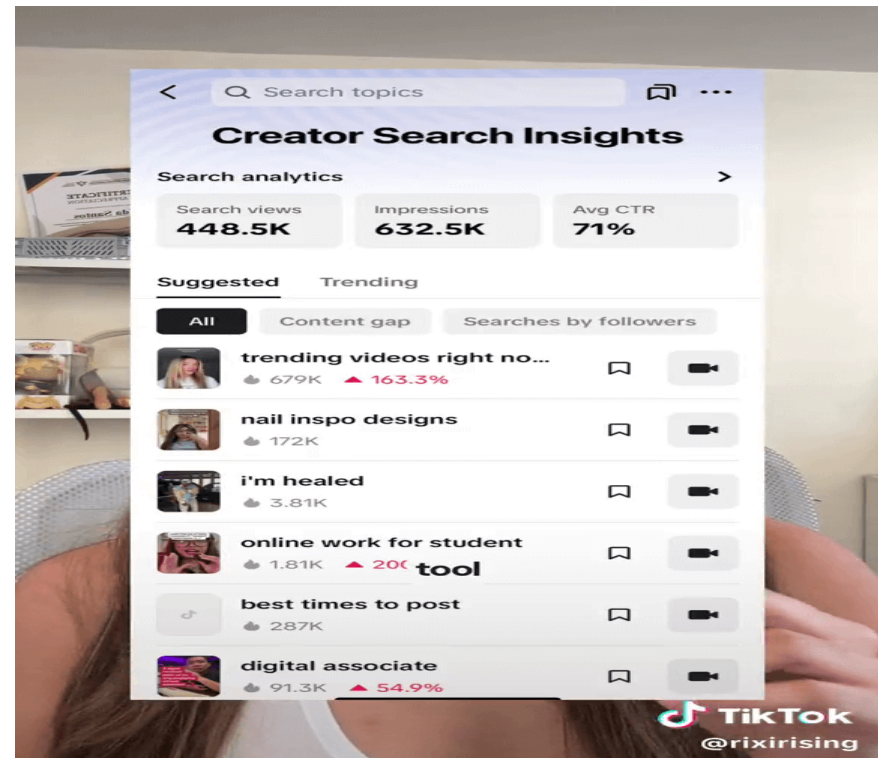


Imagen 1.2. Herramienta para predecir contenido viral
Ítem SocialM-522 <https://rebrand.ly/477eb9>

Entre los factores que influyen en esta selección están:

- Los “me gusta” que das a los vídeos.
- El tiempo que pasas viendo un vídeo antes de pasar al siguiente.
- Los comentarios que haces y las veces que compartes (en el caso de hacerlo) los vídeos con los que interactúas.
- Las cuentas que sigues y el tipo de contenido con el que sueles interaccionar.

El algoritmo de TikTok no requiere que indiques tus preferencias: analiza tus acciones e incluso reacciones inconscientes para ofrecer contenido altamente atractivo. Según Vázquez (2025), en solo 35 minutos de uso puede perfilar con gran precisión tus intereses, generando un feed tan personalizado como adictivo.

Un ejemplo de su relevancia apareció en enero de 2025, cuando la cuenta *@YahooFinance* publicó un video en medio del debate sobre una posible prohibición de TikTok en EE. UU. Allí, el empresario Kevin O’Leary calificó el algoritmo como una herramienta de espionaje chino. No obstante, los comentarios reflejaron otra realidad: muchos usuarios defendieron el algoritmo como el verdadero motor de la experiencia en TikTok.

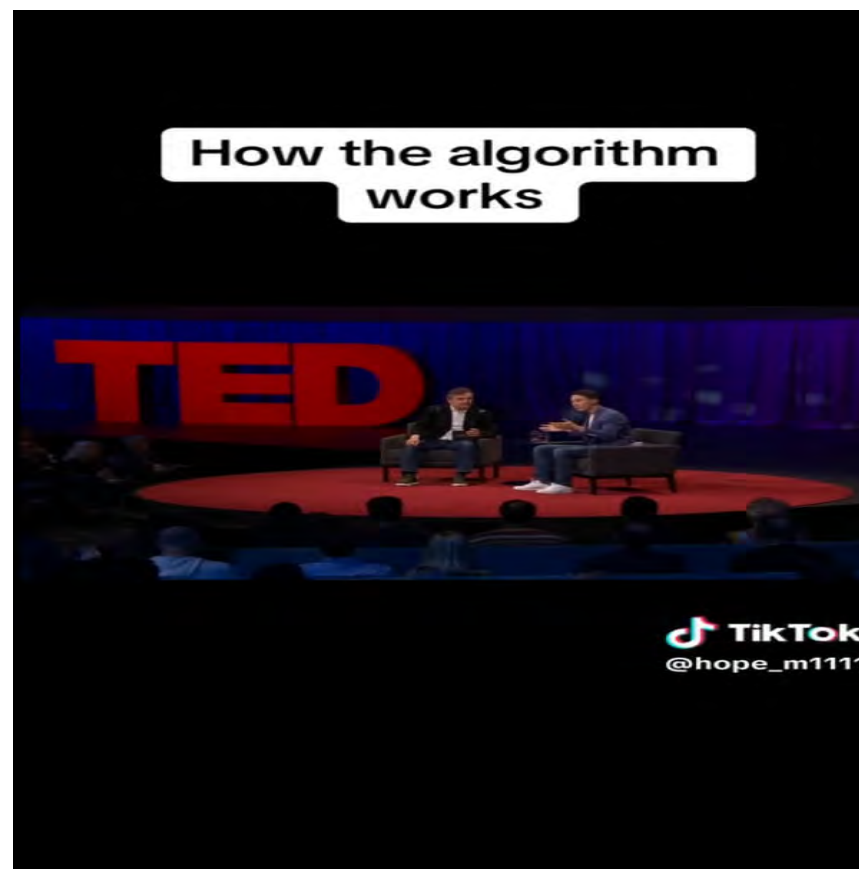


Imagen 1.3. Declaraciones de Kevin O’Leary. Ítem SocialM-52. <https://rebrand.ly/26092d>

1.2.2 MACHINE LEARNING.

Es la tecnología que permite al algoritmo “aprender” cuáles son tus preferencias en TikTok y personalizar así qué es lo que ves. Como hemos visto antes, el algoritmo de TikTok es una de las piezas tecnológicas más sofisticadas en el ámbito de las redes sociales. Se basa en el aprendizaje automático (machine learning) y el procesamiento del lenguaje natural para analizar los hábitos de los usuarios y predecir qué contenido les resultará más atractivo (Nava, 2024). TikTok utiliza técnicas avanzadas de visión por computadora para identificar elementos en los vídeos, como rostros, objetos y escenarios, y combinarlos con tus intereses.

El sistema de recomendación de TikTok utiliza redes neuronales profundas (deep learning) para ajustar el contenido en tiempo real según la interacción del usuario (Mora de la Torre, 2024; Taherdoost, 2023). Su empresa matriz, ByteDance, ha desarrollado un modelo de IA que combina aprendizaje supervisado y no supervisado, mejorando la personalización sin intervención manual. Su modelo de negocio se basa en machine learning y procesamiento del lenguaje natural para optimizar la experiencia del usuario.



*Imagen 1.4 El CEO de TikTok sobre el algoritmo y la IA.
Ítem SocialM-60 <https://rebrand.ly/dbf585>*

Otro aspecto clave es el uso de la IA generativa en la creación de contenido. TikTok ha implementado herramientas basadas en IA para mejorar la edición de vídeos (en CapCut), y la visualización de sus contenidos. Destacamos a continuación las principales funcionalidades:

- Aplicación de efectos en tiempo real. TikTok cuenta con una amplia variedad de efectos visuales que pueden aplicarse tanto durante la grabación como en la edición de los vídeos. Estas herramientas, impulsadas por inteligencia artificial, son capaces de reconocer y procesar elementos en tiempo real, lo que permite integrar efectos especiales de manera rápida y fluida.

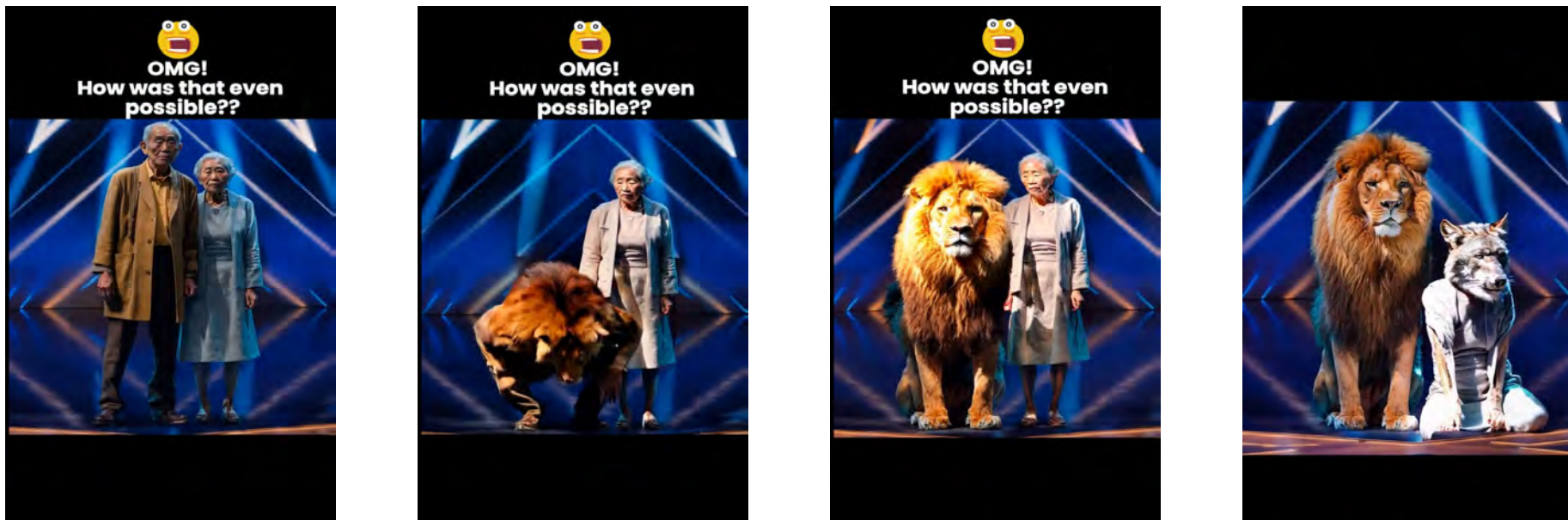


Imagen 1.5. Demostración del uso de IA en la creación de contenido visual impactante. Ítem AI2-11. <https://rebrand.ly/2e21da>

- Generación de subtítulos automáticos. Para mejorar la accesibilidad y comprensión del contenido, TikTok ha implementado una función que genera subtítulos de forma automática. Esta herramienta transcribe el audio de los vídeos y añade el texto correspondiente en pantalla, permitiendo a los creadores editar y personalizar los subtítulos según sus necesidades. Para activar esta función, puedes seguir los pasos que se detallan en el centro de ayuda de TikTok a través de este enlace.

Por otra parte, el algoritmo de TikTok está diseñado para identificar y promover tendencias emergentes analizando continuamente tus interacciones con otros usuarios y contenidos. Cuando un sonido o hashtag comienza a viralizarse, el sistema lo detecta y lo muestra a una audiencia más amplia que podría estar interesada en ese contenido. Este proceso ha llevado al surgimiento de fenómenos virales inesperados, como el reto #AIArt, donde los usuarios utilizan filtros basados en inteligencia artificial para transformar sus imágenes en obras de arte digitales en tiempo real (Travería, 2024). Todos estos avances tecnológicos, además de mejorar la experiencia del usuario, facilitan que TikTok se posicione a la vanguardia en el uso de IA en el ámbito de las redes sociales.



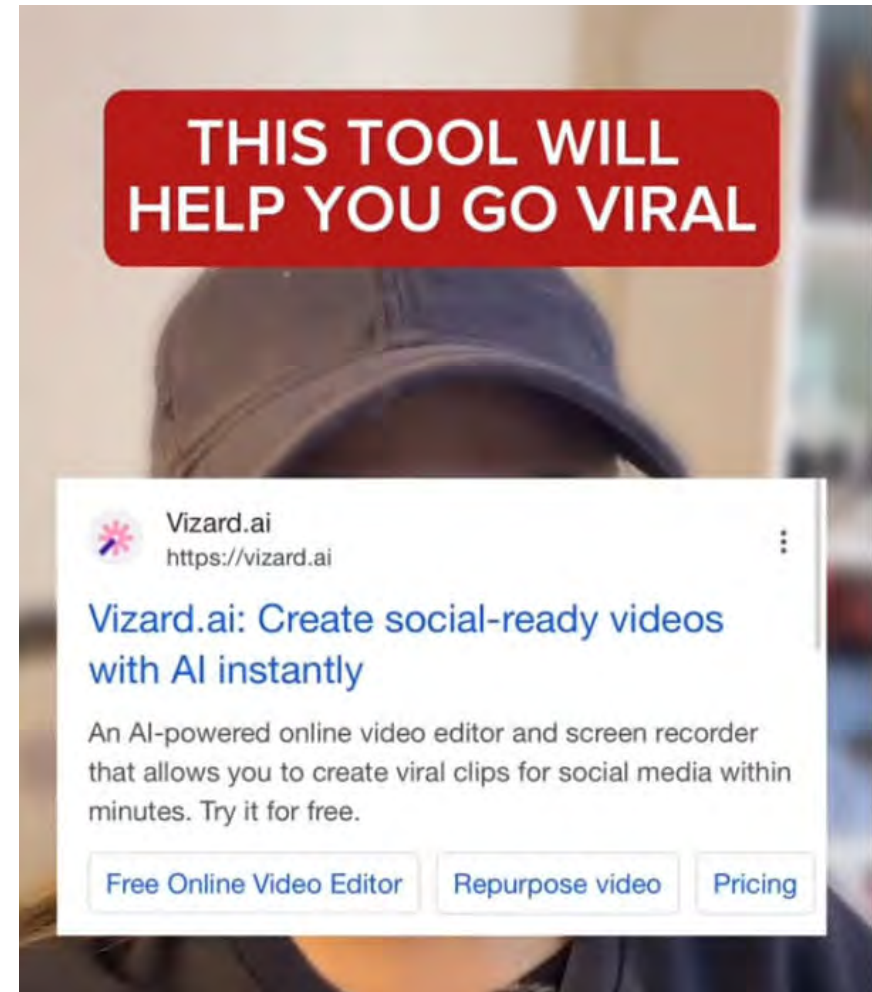
Imagen 1.6. Un ejemplo de #AIArt que ha alcanzado los 120 millones de visualizaciones. Ítem AI2-5 <https://rebrand.ly/b74Odf>

1.2.3 PERSONALIZACIÓN DE TIKTOK

Como hemos visto hasta el momento, TikTok ha revolucionado la forma en que consumimos contenido gracias a su sistema de personalización, que se basa en algoritmos de inteligencia artificial (IA). El núcleo de esta personalización es el feed “Para Ti” (For You), una sección donde se presentan vídeos seleccionados específicamente según tus intereses y comportamientos en la plataforma. Además de las interacciones, TikTok analiza la información del vídeo (los subtítulos, los sonidos, los hashtags) y la configuración de tu cuenta y dispositivo (el idioma, la ubicación e, incluso, el tipo de dispositivo).

Esta capacidad de TikTok para adaptar el contenido ha llevado a niveles de engagement sin precedentes en otras redes sociales. Esta personalización extrema ha cambiado la cultura de internet, obligando a otras plataformas a adaptarse e imitar su estilo de vídeos cortos y altamente personalizados (Vázquez, 2025).

Imagen 1.7. Herramienta de edición con IA que detecta fragmentos potencialmente virales y genera textos. <https://rebrand.ly/e58908>



Como usuarios, es fundamental ser conscientes de cómo la personalización puede influir en nuestros hábitos y percepciones. Estudios recientes sugieren que una mayor conciencia sobre el funcionamiento de los algoritmos puede ayudar a mitigar posibles efectos negativos (Gagrcin et al., 2024; Hu y Ou, 2024[3]). En este sentido, ¿qué cosas puedes hacer ti para controlar lo que aparece en tu feed?

- **Preferencias de contenido:** Puedes seleccionar tus intereses para que el algoritmo refine las sugerencias en tu feed “Para Ti” siguiendo las recomendaciones del centro de ayuda de TikTok. De esta manera, podrás ajustar tu experiencia en TikTok, eliminando contenidos que ya no te interesan, o filtrando ciertos hashtags o palabras claves de los feed “Para ti” y “Siguiendo”.

Cómo administrar tu feed «Para ti»

Puedes usar las siguientes funciones para influir en el contenido que ves en tu feed «Para ti» o para que te recomendemos un nuevo conjunto de videos:

- **No me interesa:** si no te interesa un video concreto, puedes hacérselo saber compartiendo tus comentarios y te mostraremos menos videos como este.
- **Actualiza tu feed:** puedes actualizar tu feed «Para ti» para ver un nuevo conjunto de videos populares, como si acabaras de registrarte en TikTok.
- **Filtra palabras clave de los videos:** filtra palabras o hashtags concretos en TikTok para eliminar los videos que contengan dichas palabras de tus feeds «Para ti» y «Siguiendo».

Imagen 1.8. Recomendaciones del centro de ayuda de TikTok para las cambiar las recomendaciones del feed o denunciar algún tipo de contenido. <https://rebrand.ly/646e6d>

1.3 Actividades

1.3.1 CAMBIAR EL FEED

- Crea un perfil nuevo en TikTok o restablece tus preferencias de contenido.
- Elige una temática (viajes, recetas, moda, etc.) e interactúa sólo con contenido relacionado durante una semana. No interactúes con otros temas.
- Documenta el antes y después de tu *feed*. Haz capturas antes y después de la semana. Observa los cambios.
- Reflexión y debate: ¿Cómo cambió tu feed? ¿Recibes contenido más específico? ¿Cómo pueden influir estas personalizaciones en tus opiniones y puntos de vista? Debate con tus compañeros/as.

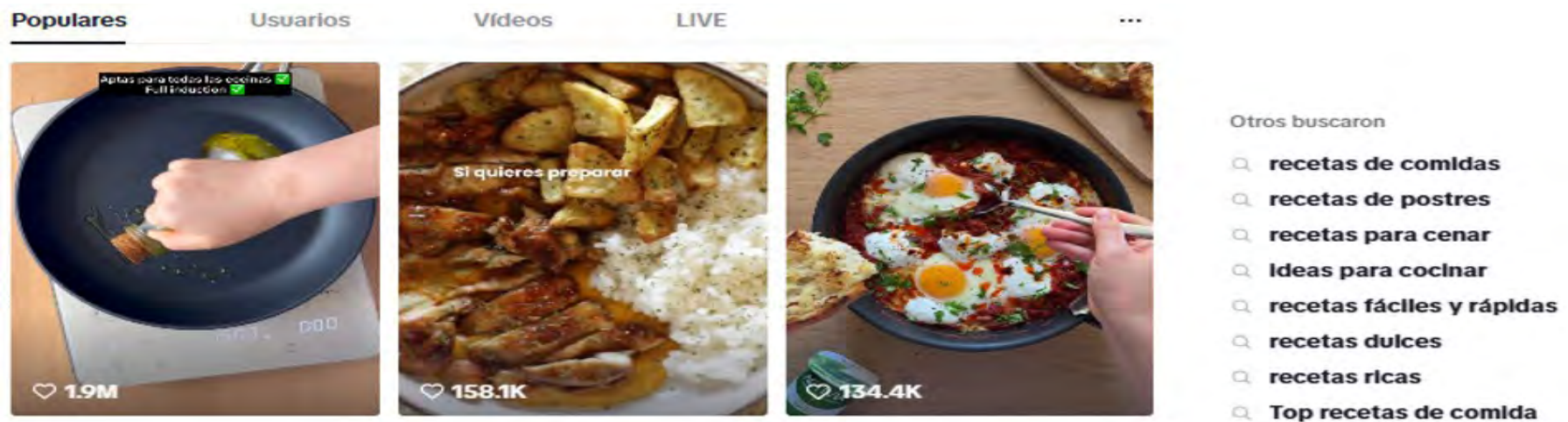


Imagen 1.9. Ejemplo de resultados de búsqueda para la temática “recetas” en TikTok. <https://rebrand.ly/6455a8>

1.3.2 PERSONALIZAR TU MENSAJE

- En grupos pequeños, elegid un concepto relacionado con TikTok que queráis explicar.
- Seleccionad una canción viral/trend que sea dinámica y que tenga un ritmo claro, para sincronizar fácilmente texto y transiciones. .
- Planificad el contenido (guion, efectos, música...), grabad y editad el vídeo.

1.3.3 GENERAR SUBTÍTULOS

- Crea un vídeo en TikTok y prueba distintas formas de subtitarlo. ¿Cuál fue más útil o clara? ¿Cómo mejora la accesibilidad?
- Automáticos: actívalos y corrige si es necesario.
- Manuales: escribe el texto y ajusta su duración.
- Texto a voz: activa esta opción para que una voz lea lo escrito.

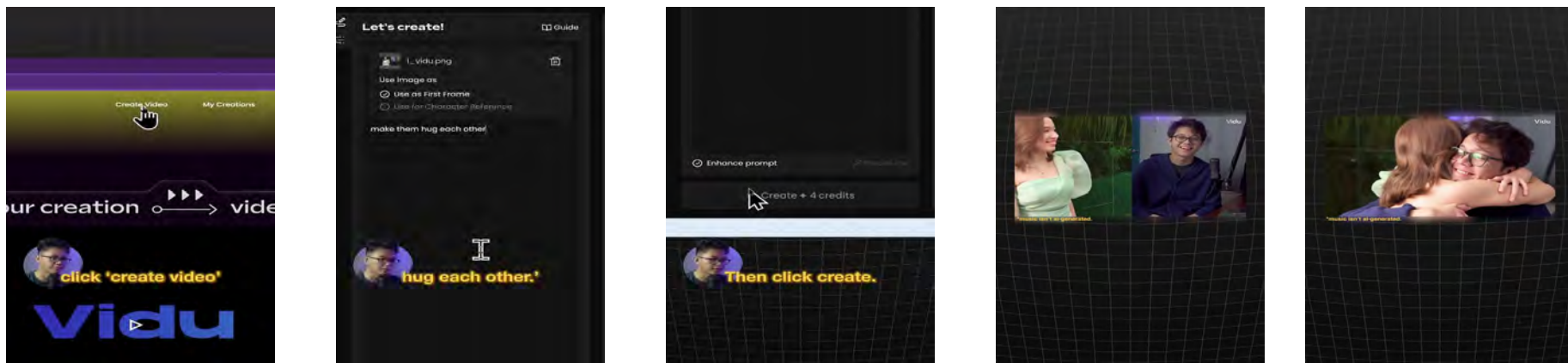


Imagen 1.10. Cómo usar Vidu para animar un abrazo a partir de dos fotos. Ítem SocialM-597 <https://rebrand.ly/4f3aca>

1.3.4 DESCUBRE TU FEED.

- Explora tu feed durante 5 minutos y observa qué tipos de temas, opiniones o estilos predominan.
- Usa el efecto rápido (u otro que muestre cambios visuales) para crear un video que represente lo que el algoritmo te muestra.
- Incluye texto o voz en off con una idea crítica o reflexiva sobre lo que descubriste.

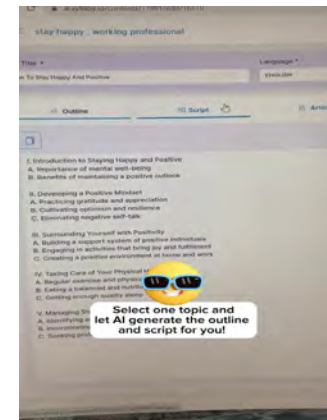
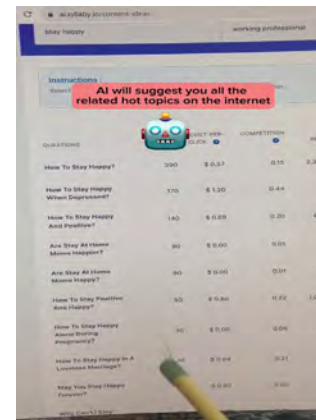
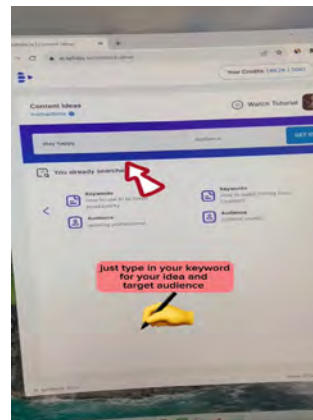
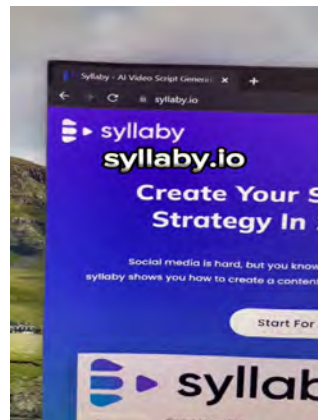


Imagen 1.11. Cómo usar Syllably para obtener ideas de contenido. Ítem SocialM-1193 <https://rebrand.ly/406e4e>

1.3.5 VÍDEOS CON IMPACTO

- Crea un video breve (15–30s) con un mensaje claro.
- Usa una herramienta con IA (como plantillas de edición inteligente en TikTok), que mejore su accesibilidad o atractivo.
- ¿Qué aportó la IA al impacto del video?

1.4 Oportunidades y riesgos

OPORTUNIDADES

- * La plataforma proporciona herramientas de edición y efectos que permiten a los usuarios experimentar con nuevas formas de expresión audiovisual.
- * TikTok brinda un espacio para que los usuarios compartan su identidad, ideas y experiencias.
- * Existen comunidades educativas que ofrecen contenido sobre ciencia, historia, idiomas y otros temas, promoviendo el aprendizaje accesible
- * Se hacen visibles problemáticas sociales y fomentar el activismo digital, generando conciencia sobre temas como el medio ambiente, los derechos humanos, la salud mental, la diversidad corporal, etc.

RIESGOS

- * Sesgos cognitivos. La personalización puede reforzar creencias previas y limita la exposición a otras perspectivas.
- * El uso excesivo puede generar una visión reduccionista del mundo.
- * TikTok recopila grandes cantidades de datos personales, generando preocupaciones sobre su uso y almacenamiento.
- * A pesar de la moderación, algunos vídeos inadecuados pueden no ser detectados.
- * Difusión de noticias falsas. La viralización de contenido no verificado puede contribuir a la desinformación.
- * La inmediatez de la plataforma dificulta la reflexión y el análisis de sus contenidos.

1.5 Recursos

PARA SABER MÁS:

- Genovideo (s.f.) Crea Videos Virales para TikTok Usando IA https://genovideo.com/blog/crear_videos_para_tiktok_con_IA?utm_source=chatgpt.com
- Johnson, S. (2025) The Top TikTok Trends to Try This Week Later. <https://later.com/blog/tiktok-trends/>
- McLachlan, S. (2024) Te explicamos el algoritmo de TikTok + algunos consejos para volverte viral en 2024 Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-tiktok/>
- TikTok (2020) How TikTok recommends videos #ForYou. <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you>
- TikTok (2025) Academia de creadores. <https://www.tiktok.com/creator-academy>



Imagen 1.12. Herramienta “lipsync” de Capcut. Ítem SocialM-475 <https://rebrand.ly/3e096d>

1.6 Referencias

- Gagrčin, E., Naab, T. K., & Grub, M. F. (2024). Algorithmic media use and algorithm literacy: An integrative literature review. *New Media & Society*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14614448241291137>
- Hu, A. y Ou, M. (2024). Algorithms are Everywhere: How Does Algorithm Awareness Affect Users' News Seeking Behavior on Digital Platforms. SSRN. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4961150>
- Mora de la Torre, V. (2024). Alcance de las etiquetas sobre Inteligencia Artificial en la creación de contenidos en TikTok. *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Vol. 11, núm. Especial. DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.11.e.5>
- Nava, J. (2024, 20 de abril). *Procesamiento de l lenguaje natural. ¿Qué es el procesamiento del lenguaje*. EmpowerTalent. <https://empowertalent.com/que-es-procesamiento-lenguaje-natural-nlp/>
- Taherdoost, H. (2023). Enhancing Social Media Platforms with Machine Learning Algorithms and Neural Networks. *Algorithms*, 16(271). <https://doi.org/10.3390/a16060271>
- Travería, T. (2024, 30 de octubre). Algoritmo de TikTok: así funciona. *Smartbrand*. <https://www.sb.digital/blog/algoritmo-de-tiktok>
- Vázquez, K. (2025, 19 de enero). TikTok, la compañía que cambió la cultura de internet. *El País*. <https://elpais.com/tecnologia/2025-01-19/tiktok-la-compania-que-cambio-la-cultura-de-internet.html>